

** 第9回 マーケティング委員会 全国大会速報 *

人と地域と企業が繋がり
日本プラットフォーム発信です!!
(JAPAN)
～まちの魅力を見・発信! 幸せの仕組みを作ろう～

第9回 一般社団法人
マーケティング委員会 全国大会

開催日時 **2020.2月7日(金)**
13:00 受付 13:30 総会開始

開催場所 コニカミノルタジャパン株式会社 本社・セミナールーム

開会挨拶 14:00～14:10
一般社団法人マーケティング委員会 理事長 井上 雅博
マーケティングアカデミー 塾長 利根川 英三
一般社団法人マーケティング委員会 理事 日比野 薫 (司会進行)

基調講演 14:10～15:30
(80分) 自分たちのチカラでできる、まちおこし! 資源や活動をシェアしよう。
一般社団法人日本事業構想研究所 代表理事 木村 俊昭 様

休憩 15:30～15:50

今後の展望・他 15:50～16:20
(30分) 新たな情報発信ツール「+M:プラス・エム」～まちなみを伝え、地域を動かす～
一般社団法人 マーケティング委員会 理事 瀬田 章弘 一般社団法人 マーケティング委員会 理事 鍋島 裕俊

活動発表 16:20～17:00
(40分) マーケティング活動の J・K・S 東三河マーケティング委員会 金子 徹

会員紹介 17:00～17:40
神戸マーケティング委員会、いわてマーケティング委員会、さいたまマーケティング委員会、
鎌倉・横須賀・三浦マーケティング委員会 (予定)

記念撮影 17:50～

情報交流会 18:45～20:30
銀座ライオン新橋店
東京都港区芝浦1-1-1 浜松町ビルディング26F
TEL.03-3591-6511
21:00～二次会 (希望者)

コニカミノルタジャパン株式会社 本社 セミナールーム
東京都港区芝浦1-1-1 浜松町ビルディング26F
TEL.03-6311-9381
<http://www.konicaminolta.jp/business/>

アクセス JR、東横線「浜松町」駅西口 徒歩7分
都営地下鉄大江戸線・有楽町線「大門」駅B2出口 徒歩12分
ゆりかもめ「日の出」駅西口 徒歩10分







一般社団法人マーケティング委員会は、
持続可能な開発のための目標 SDG
への取り組みを強化するため、同業
会成员が主体的に活動し、
「地方創生 SDG」を推進するプラットフォームとして設置。



日時：2020年2月7日（金）13時30分～18時10分

場所：コニカミノルタジャパン 本社会議室（港区芝浦1-1-1）

概要



～まちの魅力を発見・発信！幸せの仕組みを作ろう～

第9回 一般社団法人 マーケティング委員会 **全国大会**

開催日時 2020.2月7日(金)
13:00 受付 13:30 総会開始

開催場所 コニカミノルタジャパン株式会社 本社 セミナールーム

開会挨拶 14:00～14:10
一般社団法人マーケティング委員会 理事長 井上 雅博
マーケティングアカデミー塾 塾長 利根川 英二
一般社団法人マーケティング委員会 理事 日比野 薫 (司会進行)

基調講演 14:10～15:30 (80分)
自分たちのチカラでできる、まちおこし！資源や活動をシェアしよう。
一般社団法人 日本事業構想研究所 代表理事 木村 俊昭 様

休憩 15:30～15:50

今後の展望・他 15:50～16:20 (30分)
新たな情報発信ツール「+M：プラス・エム」～まちなみを伝え、地域を動かす～
一般社団法人 マーケティング委員会 理事 瀬田 章弘
一般社団法人 マーケティング委員会 理事 鍋島 裕俊

活動発表 16:20～17:00 (40分)
マーケティング活動の J・K・S 東三河マーケティング委員会 金子 徹

会員紹介 17:00～17:40
神戸マーケティング委員会、いわてマーケティング委員会、さいたまマーケティング委員会、鎌倉・横須賀・三浦マーケティング委員会 (予定)

記念撮影 17:50～

情報交換会 18:45～20:30 銀座ライオン新橋店
東京都港区新橋 1-15-5 ベルサ 115 3F
TEL.03-3591-5511
21:00～二次会 (希望者)

Japan, Endless Discovery.

主催 一般社団法人 マーケティング委員会

協賛 FUJIFILM Value from Innovation RICOH imagine. change. DNP 未来のあたりまえをつくる。 ゆこゆこ

KONICA MINOLTA

一般社団法人マーケティング委員会

第9回 全国大会



総会



総会挨拶：井上理事長



司会：日比野理事



総会登壇者

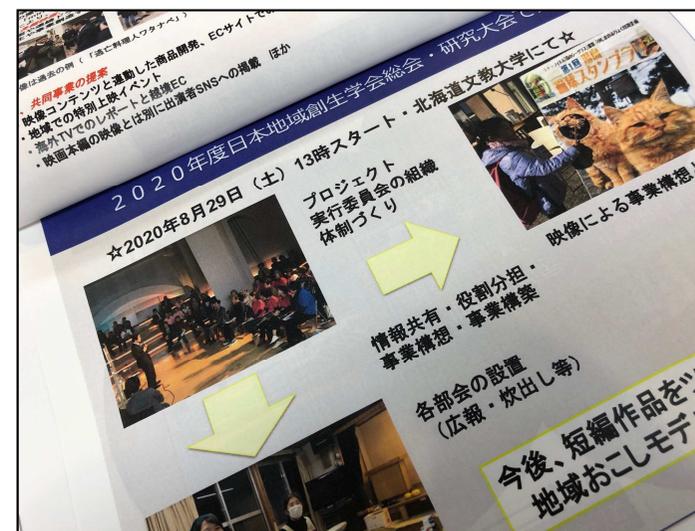
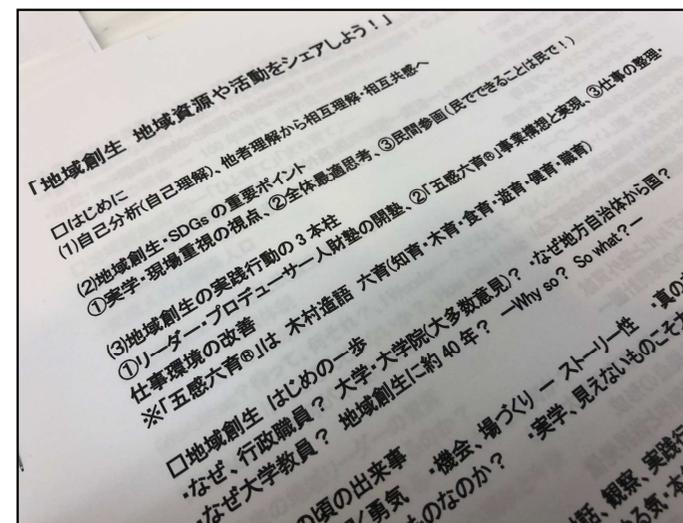
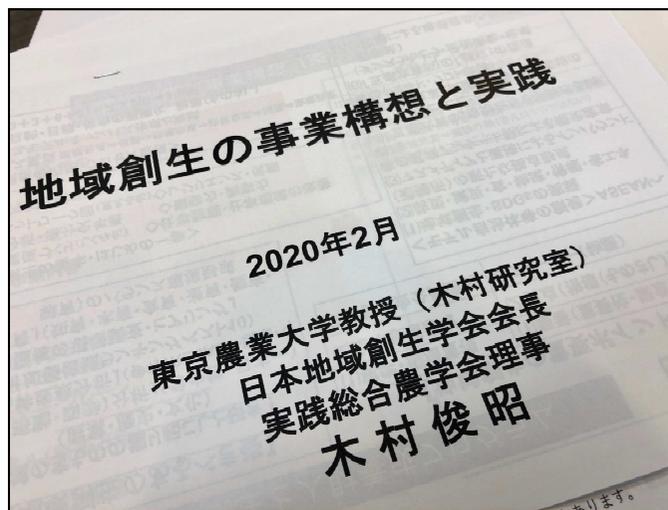
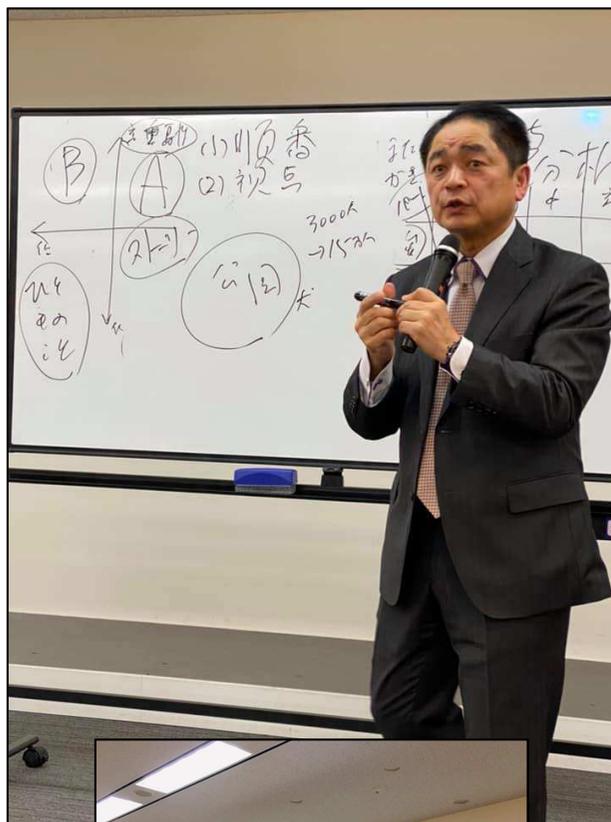


基調講演



テーマ:「自分たちのチカラでできる、まちおこし！ 資源や活動をシェアしよう」

講師：一般社団法人 日本事業構造研究所 代表理事 木村 俊昭様



今後の施策



登壇者：マーチング委員会理事 アカデミー塾長 利根川 英二
 説明：2020年 マーチング委員会 推進事項

2020年2月7日
 日本を再発見!「絵旅日本」 会員のみなさま マーチング委員会 広報

マーチング委員会 2020年度 推進事項

1 全国まちなみ百景イラストの利活用推進。

今年度も一般の方々幅広くPRしていきますので、マーチング委員会のホームページに未掲載の会員様は以下のご協力*1をお願いいたします。追加イラスト掲載をご希望される場合も承りますので、事務局にお問い合わせください。

(59会員:掲載会員 2019年12未現在)

*マーチング会則第3条11項、12項 (会員支援の広報活動を目的とした事業の範囲で各委員会所有の百景を利用し会員の広報支援にあたる。会員が描いたイラスト・絵画について報告を受け広報活動の為に管理・活用する)

2 情報発信ツールとして新たな情報誌「+M:プラス・エム」の発行。

●マーチング委員会の活動を知っていただくだけでなく、地域創生の取組み事例や、地域自慢の「食」や「工芸」の紹介など、マーチング委員会の「M」と「笑む」をかけて、「人が笑む、街も笑む。」をテーマに作成。

- 1.特集:マーチング活動報告
- 2.地域の「食」「工芸」などをマーチングの会員と一緒に紹介
- 3.地域活動の取組み紹介
- 4.本部からの情報発信

- A4サイズ8頁(各委員会にはデータ渡し)
- 年4回発行

3 グッドデザイン賞受賞を目指す。

マーチング委員会では、今年度 地域コミュニケーションづくりの取組み活動の категорияで応募し、グッドデザイン賞受賞を目指します。「グッドデザイン賞」及び受賞の証である「Gマーク」は日本国内での認知度が高く、広く一般ユーザーにも知られており、業界内でのマーチング委員会のプレゼンスを高めて参ります。

4 マーチングアカデミー塾の各ブロック単位での開催。

マーチング委員会では、全国マーチング委員会活動の活性化・広域連携の推進、新規会員*2獲得を図る上で、今年度も各ブロックでのアカデミー塾を開催いたしますので、ご参集ください。

2020年 計画 ※2 特に未会員層へのアプローチ

前期(1-6月)

3月17日(火) マーチングアカデミー塾 in 熊本
 5月中旬 マーチングアカデミー塾 in 中部(もしくは奈良)

後期(7-12月)

7月中旬 マーチングアカデミー塾 in 庄内
 10月中旬~下旬 マーチングEXPO in 京橋

各地会員の方々との調整で、開催月が変更になる場合がございます。

スマホでチェック
 「in Japan Web版」



2020年2月7日
 日本を再発見!「絵旅日本」 マーチン

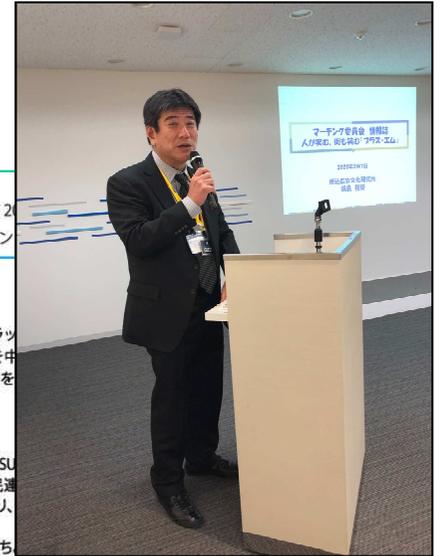
5 SNSを活用して地域の魅力を紹介。

マーチング委員会ではWeb上から、日本の様々な情報を多言語で発信するプラットフォーム「Japan Finder」を活用して、新コンテンツ「+M:プラス・エム」に掲載した記事を中と繁体字の2ヶ国語に翻訳して投稿することで、訪日外国人へ地域の魅力や活動を伝えます。

6 SDGsへの取組み推進

マーチング委員会では、国連で2030年までに定めた開発目標としてスタートしたSDGs(SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)への取組みとして、内閣府が所管の「地方創生SDGs 官民連携プラットフォーム」に、一般社団法人マーチング委員会及び10社の会員企業様が加入しており、員企業様の更なる加入推進して参ります。

全国各地域のイラスト百景コンテンツを基にした魅力的なまちづくりの取組み、まちをつなぐ、地域のマーチング委員会の継続的な発展のために、引き続きSDGsの推進・展開をして参ります。



お問合せ先 一般社団法人マーチング委員会 本部・事務局
 住所 〒113-8521 東京都文京区湯島1-7-11 TONEGAWA ビル
 TEL 03-3811-1111(事務局) FAX03-3811-1230 Mail:yoshiaki@tonegawa.co.jp
 ホームページ <http://www.machi-ing.jp>



新たなコンテンツ +m(プラス・エム)



・鍋島裕俊理事 テーマ：地域活性の取り組みについて



本日の内容

- ・横浜の新聞博物館ニュースパーク 「地域の編集」企画展について
- ・鍋島が収集した最近のローカルメディア、その特色
- ・地域資源(ヒト・モノ・コト)の見える化、わかりやすく編集する手法、AtoZについて
- ・地域づくりに役立つ「場」や「人」や「団体」について

「地域の編集」企画展

ローカルメディアの7つのエリア

- ①新しい視点の流通
- ②サブスクリプション(会員制)
- ③双方向
- ④まちづくり
- ⑤地域の課題解決
- ⑥アーカイブ性を生かす
- ⑦デザイン

船橋人物図鑑

- ・千葉県船橋市でまちを楽しく、賑やかにするための活動をしている人達を1ページに1人ずつ紹介。
- ・数年前に16人が各人1人ずつ、仲間を誘うことでまちに関わる人を増やそうと始めた。
- ・1号目に掲載された人は32人。
- ・2号目は55人が掲載されている。
- ・船橋人物図鑑は手渡しが原則。

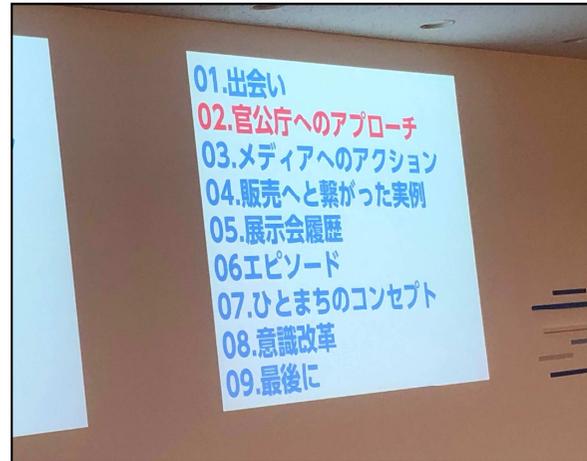
地域資源の見える化
わかりやすく編集する手法、AtoZ

活動発表



テーマ：マーチング活動のJ・K・S

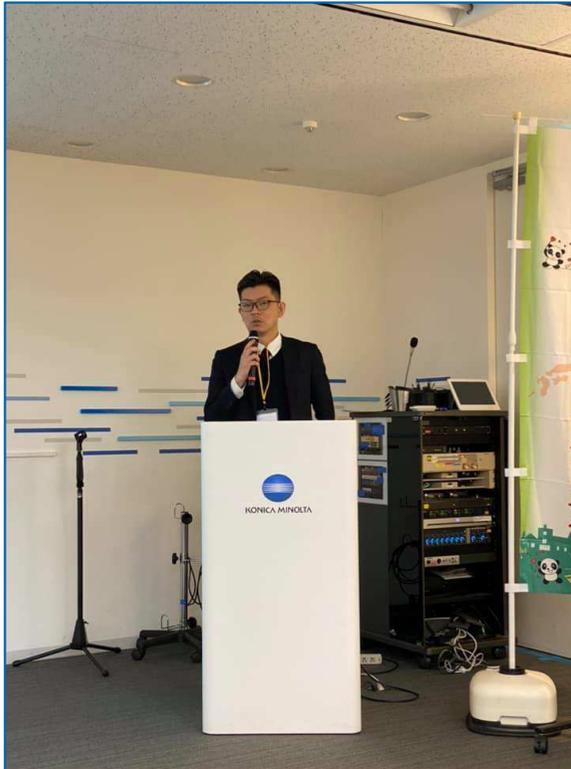
講師：東三河マーチング委員会 金子 徹様



新入会員紹介(1)



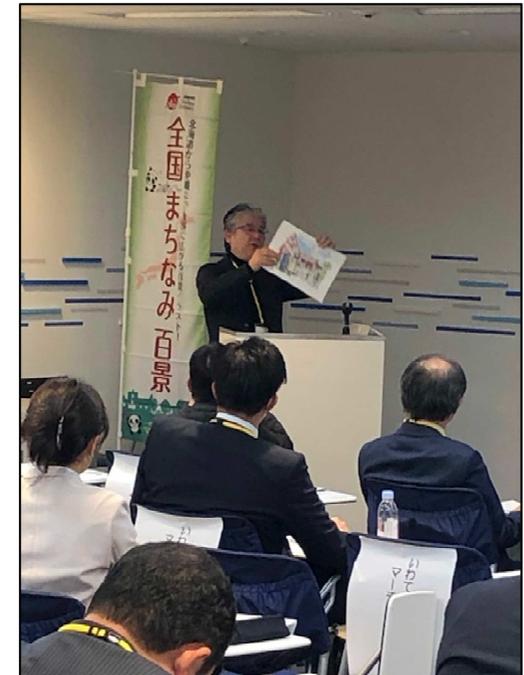
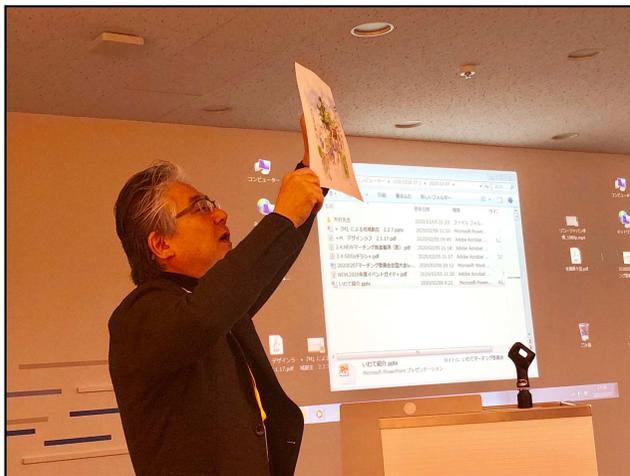
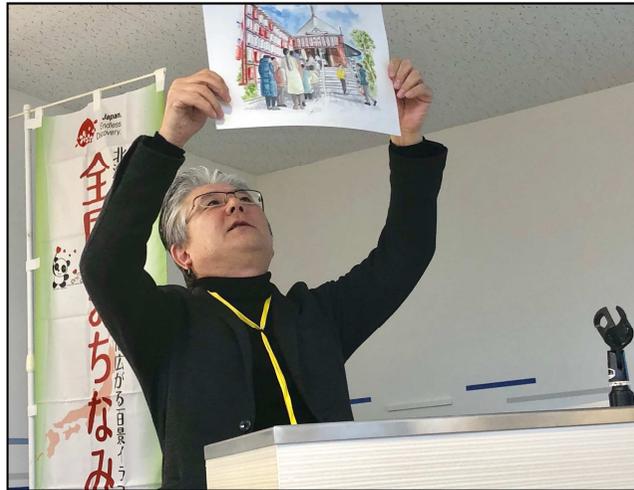
会員：いわてマーチング委員会 代表 西野 正寿様



新入会員紹介(2)



会員：鎌倉・横須賀・三浦マーチング委員会 代表 森崎 清光様



聴講状況と集合写真



- ・マーチング委員会 全国大会がコニカミルダジャパン社で開催(63名：会員：45、一般：8、報道:4)
- ・併設開催の「全国まちなみ百景展」の展示では、期間中、300名以上の方々が観覧。

全国まちなみ百景展

場所：ハマラボ(浜松町ビル3階)

ハマラボ展覧会
ハマラボ×ユニカルタジシ株式会社
(一般社団法人マナーズ委員会)

全国まちなみ百景展



開催期間：2020年2月28日(土)～3月1日(月) 17:00～20:00(最終日は17:00)

会場：ハマラボ(浜松町ビル)3階

入場料：無料(別途観覧料がかかります)

主催：ハマラボ(浜松町ビル)3階、ユニカルタジシ株式会社、一般社団法人マナーズ委員会

協賛：ユニカルタジシ株式会社、ハマラボ(浜松町ビル)3階、一般社団法人マナーズ委員会

詳細はハマラボ(浜松町ビル)3階でご確認ください

