



*** マーケティングEXPO 2021 ZOOM大会 ***

北は北海道から南は沖縄まで大集合！「ECサイトのプラットフォーム構築に向けて」

マーケティングEXPO2021 ZOOM大会



日時
2021.10月22日(金)
14:00 ~ 18:00
(講演とオンライン交流会)

●基調講演……………流通科学大学特別講師
 ・ゼンマーケット株式会社 北川 将一様
 英語圏、ロシア語圏、欧州圏を中心とした
 越境ECサービス。

名称：マーケティングEXPO 2021 Zoom大会
 会期：2021年10月22(金) 14:00~18:00
 主催：一般社団法人マーケティング委員会



マーチングEXPO 2021 Zoom大会

2021年10月22日（金） 14:00～18:00

第1部

14:00～14:05 理事長挨拶 …… 井上 雅博 理事長



14:05～15:30 基調講演
「英語圏、ロシア語圏、欧州圏を中心とした越境ECサービス（決済、海外発送、外国語対応）事業の展開」（仮）
…… 流通科学大学特別講師・ゼンマーケット株式会社 北川 将一様

15:30～15:50 マーチング委員会ECサイトのプラットフォーム構築に向けて …… 宮崎 佳昭 理事



(休憩) 10分間



第2部

16:00～16:10 新規協賛企業紹介 …… 株式会社ミアド 木村 愛様

16:10～17:55 第6回マーチングアカデミー塾 + m vol.6



17:55～18:00 閉会挨拶 …… 瀬田 章弘 理事



参加者総数

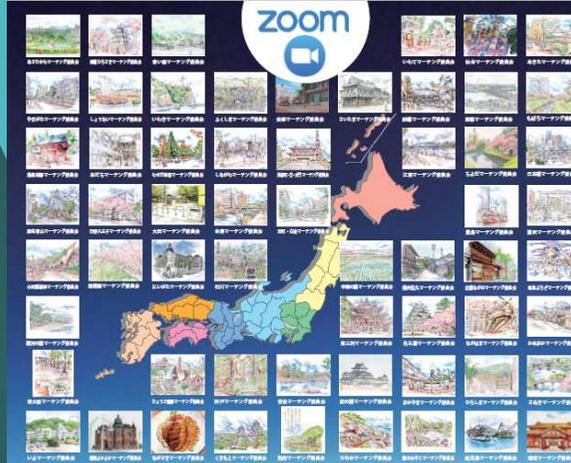
⇒ 19会員21名

(内訳 ⇒ 会員:21名、一般3名、協賛:7名、報道:2名、事務局:3名)

①.基調講演：Max 36名

②.アカデミー塾：+m vol.6：Max30名

③.オンライン交流会：Max8名



マーチングEXPO2021 ZOOM大会
北は北海道から南は沖縄まで大集合！「ECサイトのプラットフォーム構築に向けて」

日時 2021.10月22日(金) 14:00～18:00 (講演とオンライン交流会)
全体進行：日比野 薫 理事

第一部
14:00～14:05 理事長挨拶……井上 賢博 理事長
14:05～15:30 基調講演……筑波大学大学院特別講師・ゼンマーケット株式会社 北川 将一 様
※英語、ロシア語、英和語を中心とした地域ECサービス
(英語、海外発注、外国訪問) 事業の展開 (仮)

15:30～15:50 マーチング委員会 ECサイトのプラットフォーム構築に向けて……宮澤 信昭 理事
(休憩) 10分

第二部
16:00～16:10 新関係社企業紹介……株式会社ミリアド 木村 愛 様
第6回マーチングアカデミー塾 +m vol.6
16:10～17:55 挨拶・進行：利根川 栄二 塾長
①報告：ラスト……宮澤 マーチング委員会 樋口 謙一 様
②活動報告①……倉本 マーチング委員会 牛込 秀行 様
③活動報告②……いむき マーチング委員会 紀木 一成 様
④地域メディア……栗原 誠也 教授
⑤おすすり情報①……温泉本郷マーチング委員会 利根川 芳明 様
⑥おすすり情報②……石川マーチング委員会 佐藤 貴義 様
閉会挨拶……瀧田 泰弘 理事

ZenMarket
ゼンマーケット株式会社
代表取締役社長 北川 将一 様
ゼンマーケット株式会社は、
東京・日本橋区本町1丁目へ
拠点を移し、2014年4月
に「ECサイト構築支援サービス
[ZenMarket]」の運営を開始。
2016年10月に海外向け
サブスクリプションパック
「定額入会サービス」[Zen
Plus]を開発・開始しました。
会社から7年目を迎え、全職員300万人を超え、
本拠地東京以外に17ヶ国に支店、約100社にわたって
展開し、ロシア語、英和語を中心とした地域
ECサービス(英語、海外発注、外国訪問)の
事業も展開しています。

主催 一般社団法人 マーチング委員会
●お問い合わせ：マーチング委員会本部・事務局
TEL:03-6411-1111 FAX:03-6411-2110

KONICA MINOLTA **RICOH**
imagine, change.

※17:55～18:00はオンライン交流会です。会場は本大会の開催地ではありません。
※本大会の開催地は、オンライン交流会の開催地とは異なります。

基調講演

講師：流通科学大学特別講師 ゼンマーケット社国内担当 北川将一氏



英語圏、ロシア語圏、欧州圏を中心とした越境ECサービス(決済、海外発送、外国語対応)事業の展開

ゼンマーケット株式会社

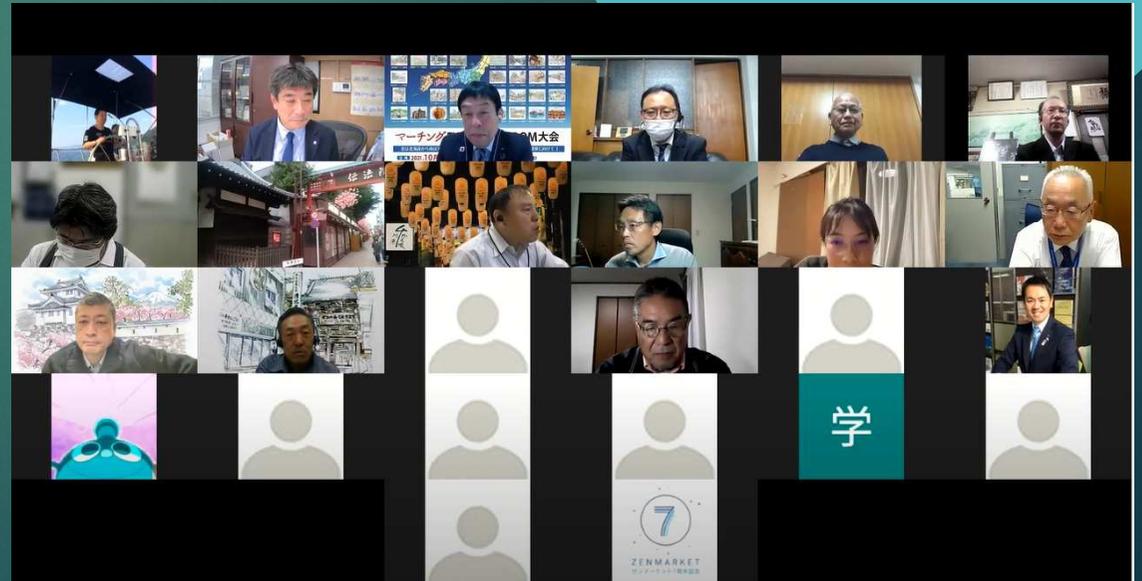
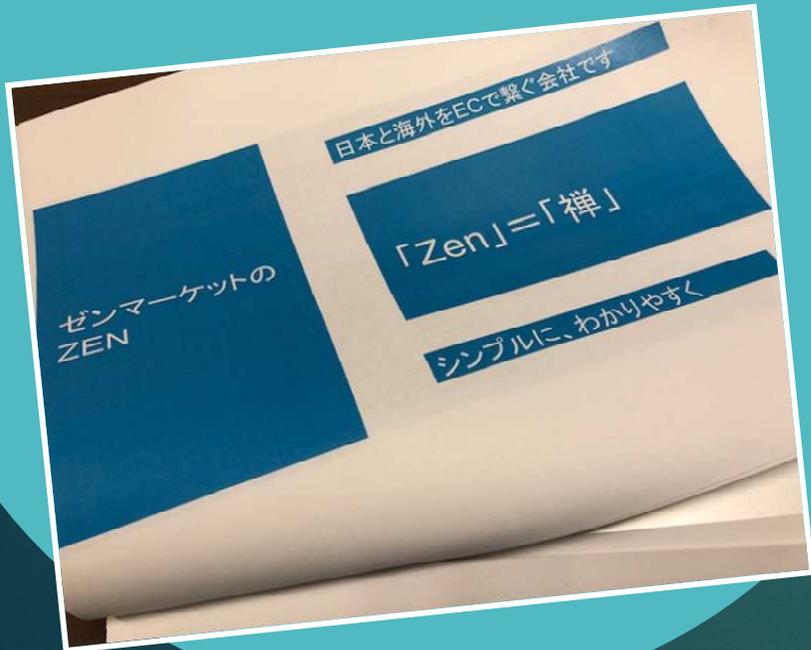
ZenMarket

流通科学大学特別講師
ゼンマーケット株式会社 北川 将一

ゼンマーケット株式会社は質の高い日本商品を世界へ発信するため、2014年4月に海外向け購入代行サービス「ZenMarket」の運営を開始。2016年10月に海外向けサブスクリプションパック(定期購入サービス)「Zen Plus」の運営を開始しました。



会社創立から7周年を迎え、会員は100万人を超え、配送実績は世界150ヶ国に。北川氏は日本において英語圏、ロシア語圏、欧州圏を中心とした越境ECサービス(決済、海外発送、外国語対応)の事業を展開しています。



基調講演

講師：北川将一氏 (流通科学大学特別講師) ゼンマーケット社国内担当

北米地域

- トレーディングカード
- フィギュア
- 食品



ロシア圏

- 釣具
- サプリ
- 美容品



ヨーロッパ

- 画材
- 食品
- 日本酒



弊社での価格帯

弊社では免税の範囲内で購入される個人の方が多く、商品にもよりますがアメリカ向けでは800ドル以下が免税範囲にあたります。

1点の平均が4000円程度
1注文の平均が9000円程度
1梱包の平均が4万円を超えます。

※弊社では色々な出店者様の商品をお一人のお客様がご購入になり同梱して発送することがほとんどです。

基調講演

講師：北川将一氏 (流通科学大学特別講師) ゼンマーケット社国内担当

SNSの活用が非常に重要



英語で運用する必要なく、ハッシュタグだけ英語にして頂ければOK
#zenmarket #zenplus

国内サイトにも数パーセントの海外からのアクセスがある。
殊にSNSは少ないフォロワー数でも海外のフォロワーがいる方が普通。

マーケティングについて



英語圏とアジア圏で大きく異なる部分は、英語圏の人は文字での商品説明をあまり読まないということ、アジア圏では商品説明などに情緒的価値が必要なのでフェイスブック広告が強いが、アメリカだとインスタグラム、ユーチューブが強い。

ZenPlus 3つの特徴

- ①英語不要
- ②日本国内の倉庫に発送
- ③決済代行

手数料

費用は販売手数料10%のみ

『マーチング委員会のECサイトのプラットフォーム構築に向けて』

宮寄理事 (さぬきマーチング代表 ミヤプロ代表取締役)



マーチングEC設立委員会

2021年10月22日

印刷業界の現状

経済産業省は令和2年度工業統計(2019年)(産業別統計表・令和元年度実績)を8月13日に公表しました。早速、印刷業関係の数字を取り纏めましたので、添付いたします。今回の結果は、3月の速報版、5月の概要版に続くもので確報版となり、今回の結果では、印刷業の出荷額は5年ぶりに微増となりました。印刷業の事業所数は16,781事業所で前年比-2.7%、従業者数は229,441人で-1.5%とそれぞれ減少したものの、出荷額は4兆4,738億円で0.5%、付加価値額も1兆8,454億円で0.8%とそれぞれ微増となりました。また、1人平均出荷額は1,949万円で2.0%、1人平均付加価値額は67万円で2.0%それぞれ増加し、1人平均給与も408万円で0.3%の微増となりました。印刷業の傾向としては、ここ数年、事業所数、従業者数、出荷額、付加価値額とも減少が続いていましたが、今回、出荷額、付加価値額は全数集計および1人平均でも僅かながら増加に転じました。また、平均人員は年々増える傾向にあり、5年前と比較すると、13人以下を含む全数で17.7人、14人以上で3.0人それぞれ増加しています。

令和2年度工業統計(産業別統計表・令和元年度実績)

| 産業別 | 2019年 | | 2018年 | | 2017年 | | 2016年 | | 2015年 | | 2014年 | | 2013年 | | 2012年 | | 2011年 | | 2010年 | |
|-----|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|
| | 出荷額(億円) | 付加価値額(億円) |
| 印刷業 | 44,738 | 1,845 | 42,800 | 1,780 | 41,500 | 1,720 | 40,500 | 1,680 | 39,500 | 1,640 | 38,500 | 37,500 | 36,500 | 35,500 | 34,500 | 33,500 | 32,500 | 31,500 | 30,500 | 29,500 |

国内電子商取引市場

(1) 国内電子商取引市場規模 (BtoC及びBtoB)

令和元年の日本国内のBtoC-EC(消費者向け電子商取引)市場規模は、19.4兆円(前年18.0兆円、前年比7.65%増)に拡大しています。また、令和元年の日本国内のBtoB-EC(企業間電子商取引)市場規模は353.0兆円(前年344.2兆円、前年比2.5%増)に拡大しています。また、EC化率^{※1}は、BtoC-ECで6.76%(前年比0.54ポイント増)、BtoB-ECで31.7%(前年比1.5ポイント増)と増加傾向にあり、商取引の電子化が引き続き進展しています。

日本のBtoC-EC市場規模の推移(単位:億円)

| 年 | 市場規模(億円) | EC化率(%) |
|------|----------|---------|
| 2010 | 77,880 | 2.84 |
| 2011 | 84,590 | 3.17 |
| 2012 | 95,130 | 3.40 |
| 2013 | 111,660 | 3.85 |
| 2014 | 127,970 | 4.37 |
| 2015 | 137,746 | 4.75 |
| 2016 | 151,358 | 5.43 |
| 2017 | 165,054 | 5.79 |
| 2018 | 179,845 | 6.22 |
| 2019 | 193,609 | 6.76 |

物販系分野のBtoC

物販系分野のBtoC-EC市場規模

| 分類 | 2018年 | | 2019年 | |
|----------------------|----------------|---------|-----------------|---------|
| | 市場規模(億円) | EC化率(%) | 市場規模(億円) | EC化率(%) |
| ① 食品、飲料、酒類 | 16,919 (8.60%) | 2.64% | 18,233 (7.77%) | 2.89% |
| ② 生活家電、AV機器、PC・周辺機器等 | 16,467 (7.40%) | 32.28% | 18,239 (10.76%) | 32.75% |
| ③ 書籍、映像・音楽ソフト | 12,070 (8.39%) | 30.80% | 13,015 (7.83%) | 34.18% |
| ④ 化粧品、医薬品 | 6,136 (8.21%) | 5.80% | 6,611 (7.75%) | 6.00% |
| ⑤ 生活雑貨、家具、インテリア | 16,083 (8.55%) | 22.51% | 17,428 (8.36%) | 23.32% |
| ⑥ 衣類・服装雑貨等 | 17,728 (7.74%) | 12.96% | 19,100 (7.74%) | 13.87% |
| ⑦ 自動車、自動二輪車、パーツ等 | 2,348 (7.16%) | 2.76% | 2,396 (2.04%) | 2.88% |
| ⑧ 事務用品、文房具 | 2,203 (9.31%) | 40.79% | 2,264 (6.26%) | 41.75% |
| ⑨ その他 | 3,038 (9.31%) | 0.85% | 3,228 (6.26%) | 0.92% |
| 合計 | 92,992 | 6.22% | 100,515 | 6.76% |

ECサイト構築について

ECサイトを構築するにあたって決めなければならない事。

- ・商品価格、商品管理(発送、在庫管理)
- ・売上、在庫管理
- ・請求管理(経理処理)
- ・問い合わせ窓口(メール、電話)
- ・ECサイトコンテンツ管理(商品の追加や削除)
- ・上記をすべて管理する運営会社

新規協賛企業 ミリアドの企業紹介

木村 愛様 (株式会社ミリアド)

全国マーチング委員会のみなさま

はじめまして！

ミリアドです



会社概要

本社 株式会社ミリアド (英文社名：Miliad, inc.)

代表取締役 CEO 樋口清政

設立 2018年11月

資本金 1,600万円 (資本準備金含む)

事業内容 ノーコードツール「キュリア」の開発、運営

所在地 東京本社 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-2-3-17F
大阪支店 〒530-0057 大阪府大阪市北区曾根崎2-8-5-8F
福岡支店 〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東1-12-17-3F



QLEAR (キュリア) とは①

「DTP技術のみでWEBコンテンツが作れる」ツールです！



デザインQR動画



QLEAR (キュリア) とは②

さらにデザインQRやNFCなど配信方法も選べます

選べる配信方法



デザインQR



NFC



北越印刷株式会社様



meiji販売特約店のDMのコスト削減 (集計と返送用はがきの送料) を実現し

アカデミー塾 +M vol.6 表紙紹介

別府マーチング委員会 尾形様 (文化プロセス)



巻頭イラスト：海から見た別府市内



別府マーチングのメンバー



アカデミー塾 +M vol.6 活動報告1

台東マーチング委員会 牛込様 (望月印刷)



新作披露

アカデミー塾 +M vol.6 活動おすすめ情報1



石川マーチング委員会 北原様 (石川印刷)

マーチング委員会「日本全国おすすめ情報」

石川県七尾市 石川マーチング委員会
石川印刷株式会社 担当：北原 和典

能登前寿司ランチで会話もびちびち
午後からも元気
能登前寿司ランチメニュー

ちらしランチ・にぎりランチB・
地物おまかせ寿司
能登前寿司14貫

店みずから、毎朝市場に行き、直接
お魚を見て買い付けしています。おおよそ
30種類以上の新鮮な地元のネタが揃い
ます。能登で捕れる定番のもの、旬のもの
を味わう事ができます。ランチの時間では、
ランチメニューと地物おまかせ寿司、お好き
なメニューを合わせてお楽しみいただけます。
なお寿司1貫が100円です。でか山の街の
近くのお店です。ご遠征の際は、
能登前寿司 千代すし
〒926-0865 石川県七尾市松本町二25-1 <https://www.chiyozushi.com>
TEL:0767-57-5316 営業時間:11:30~14:00、17:00~22:00(L.O.)



湯島本郷マーチング委員会 利根川芳明様 (TONEGAWA)



東京都 文京区湯島 湯島本郷マーチング委員会
株式会社TONEGAWA 担当：利根川 芳明

湯島天神に梅の香り満ちて
東京に春が訪れる

湯島天神 梅まつり



琵琶・尺八・お琴の演奏や、野点もお楽しみいただけます。

開催期間
毎年2月8日～3月8日



湯島天満宮は、学問の神様として知られる菅原道真公をご祭神とし、古くから「天神様」として親しまれており、学業成就・合格祈願の参拝者で賑わっております。

梅まつりの開催期間中、都内にご用のある委員会の皆様方には、数多くの奉納演芸、各物産展等の催し物も企画されて

おりますので、ぜひご参拝の方々、道真公の愛した梅の花に思いを馳せご観梅くださいませ。



湯島天満宮
〒113-0034 東京都文京区湯島3-30-1 <https://www.yushimatenjin.or.jp/>
TEL:03-3836-0753(社務所)



アカデミー塾 +M vol.6 地域メディア紹介

鍋島理事 (折込広告研究所)



地域活性化の取り組み

鍋島理事が語る「地域メディア」

2023年10月号

01 自治体とクリエイターの連携がもたらした地域メディア「あてら」

自治体とクリエイターの連携がもたらした地域メディア「あてら」の紹介。自治体とクリエイターの連携がもたらした地域メディア「あてら」の紹介。自治体とクリエイターの連携がもたらした地域メディア「あてら」の紹介。

自治体とクリエイターの連携がもたらした地域メディア「あてら」の紹介。自治体とクリエイターの連携がもたらした地域メディア「あてら」の紹介。自治体とクリエイターの連携がもたらした地域メディア「あてら」の紹介。

vol.1

地域活性化の取り組み

鍋島理事が語る「地域メディア」

2023年11月号

02 地元の「良きヒト・モト・コト」との出会い その魅力を紹介する「不器用屋」

地元の「良きヒト・モト・コト」との出会い その魅力を紹介する「不器用屋」の紹介。地元の「良きヒト・モト・コト」との出会い その魅力を紹介する「不器用屋」の紹介。

地元の「良きヒト・モト・コト」との出会い その魅力を紹介する「不器用屋」の紹介。地元の「良きヒト・モト・コト」との出会い その魅力を紹介する「不器用屋」の紹介。

vol.2

地域活性化の取り組み

鍋島理事が語る「地域メディア」

2023年12月号

04 地域の魅力を発信する若者の人脈から 運動企画「繋がり所」カレッジへ

地域の魅力を発信する若者の人脈から 運動企画「繋がり所」カレッジへの紹介。地域の魅力を発信する若者の人脈から 運動企画「繋がり所」カレッジへの紹介。

地域の魅力を発信する若者の人脈から 運動企画「繋がり所」カレッジへの紹介。地域の魅力を発信する若者の人脈から 運動企画「繋がり所」カレッジへの紹介。

vol.4



地域活性化の取り組み

鍋島理事が語る「地域メディア」

2024年1月号

05 楽しく踊る子どもたちが作る 文京区のローカルマガジン

楽しく踊る子どもたちが作る 文京区のローカルマガジンの紹介。楽しく踊る子どもたちが作る 文京区のローカルマガジンの紹介。

楽しく踊る子どもたちが作る 文京区のローカルマガジンの紹介。楽しく踊る子どもたちが作る 文京区のローカルマガジンの紹介。

vol.5

地域活性化の取り組み

鍋島理事が語る「地域メディア」

2024年2月号

03 まちの宝で観光資源でもある「個人」の「生き様や価値」を通じて魅力を紹介

まちの宝で観光資源でもある「個人」の「生き様や価値」を通じて魅力を紹介の紹介。まちの宝で観光資源でもある「個人」の「生き様や価値」を通じて魅力を紹介の紹介。

まちの宝で観光資源でもある「個人」の「生き様や価値」を通じて魅力を紹介の紹介。まちの宝で観光資源でもある「個人」の「生き様や価値」を通じて魅力を紹介の紹介。

vol.3

地域活性化の取り組み

鍋島理事が語る「地域メディア」

2024年3月号

06 地域に貢献する指導者へ、50冊の形式でカード化した「集めるた」

地域に貢献する指導者へ、50冊の形式でカード化した「集めるた」の紹介。地域に貢献する指導者へ、50冊の形式でカード化した「集めるた」の紹介。

地域に貢献する指導者へ、50冊の形式でカード化した「集めるた」の紹介。地域に貢献する指導者へ、50冊の形式でカード化した「集めるた」の紹介。

vol.6