

## 第1回「オリケン揚揚 (youyou) セミナー」のお知らせ

第1回「オリケン揚揚 (youyou) セミナー」を以下のとおり開講します。

今までの「地域おこしセミナー」をバージョンアップして「オリケン揚揚セミナー」と名称を変更します。

内容は、地域のみならずビジネスやイノベーションのヒントになる方々を講師にお呼びします。

初回到講師としてご登壇頂く方は、蔦屋書店や蔦屋家電を運営しているカルチュア・コンビニエンス・クラブで、「Tカード」を運営管理しているCCCマーケティングの執行役員の橋本孝一氏です。

各地のマーチング委員会メンバーの方々、ポイントビジネスに関心がある方々のご参集を、お待ちしております。

### 記

#### 【日 時】

2016年7月26日(火) 15時00分～16時30分

#### 【会 場】

お茶の水エデュケーションセンター

〒113-0034 東京都文京区湯島 1-6-1 TONEGAWA2ビル 5F

<http://kaigishitsu.tonegawa.co.jp>

#### 【テーマ】

「Tポイントの現況 ポイントビジネスの可能性と将来展望について」

#### 【講 師】

CCCマーケティング株式会社

執行役員 企画本部長 橋本孝一氏

#### 【内 容】

「Tカード」は13年前に、ポイント/レンタル会員証/クレジットカードの各機能を1枚にまとめたTSUTAYA会員向けのカードとして登場しましたが、現在、「T会員」は2016年3月末時点で5792万人に到達し、日本総人口の約45.5%に相当しています。Tポイントの現況を伺い、そのデータでのマーケティングで何が判るのかを話していただきます。

#### 【費 用】

お1人 2500円

(マーチング委員会メンバーは、マーチングアカデミー講座のため、上記金額から1000円が割引されます。)

※当日、お支払ください。領収書も発行いたします。

#### 【申し込み方法】

- ① マーチング委員会 facebook イベントの参加ボタンを押す。
- ② 折込広告文化研究所の鍋島の facebook イベントの参加ボタンを押す。
- ③ 直接、会場に来る。

※①～③の申し込み方法をお選びください。

以上

上記の件についてのお問合せは、折込広告文化研究所 [oriken2015nabe@outlook.jp](mailto:oriken2015nabe@outlook.jp) にご連絡ください。