



# \*\*\* マーチングEXPO in瀬戸内 \*\*\*

## 2016 partⅡ



日 時

2016年11月18日（木）13時30分～17時30分

場 所

瓦町FLAG 10F カワラバンケット（香川県高松市）



マーチング委員会 事務局

# 概要



日 時

2016.11月18日(金)



入場無料

会 場

瓦町 FLAG 10F カワラバンケット(イベントスペース)

12:30 受付

13:00 開会

13:30 セミナー

第1部 基調講演：新たな時代の、商店街に与えられた役割を考える

高松丸亀町商店街振興組合 理事長 古川 康造様

第2部 対談

株式会社瀬戸内人 代表取締役 小西 智都子様

(せとうち暮らし編集長)

質疑応答

ファシリテーター さぬきマーチング委員会 宮嶋 佳昭様

15:00 休憩

15:10 プレゼン：地域密着商店支援ツール「ぼぶろう」活用のご提案

ネットイヤーグループ株式会社 ビジネスデベロップメントオフィス 井田 有里紗様

事例発表（各30分）

さぬきマーチング委員会・いよマーチング委員会

16:40 プレゼン：マーチング委員会×DNPで行う地域活性化

大日本印刷株式会社 情報イノベーション事業部 C&Iセンター YORIP 事業推進部 副部長 熊坂 浩明様

17:00 記念撮影・会場移動



イベント会場の入口ではさぬき、いよ、広島、おかやまの各マーチング委員会所有のまちなみイラストを展示



# 役員及び主催者代表挨拶



挨拶：井上理事長



挨拶：利根川塾長



挨拶：宮寄様 (さぬきマーチング代表)



総合司会：瀬田理事

# 基調講演

高松丸亀町商店街振興組合 理事長 古川康造様



## テーマ

新たな時代の、商店街に与えられた役割を考える。

## 概要

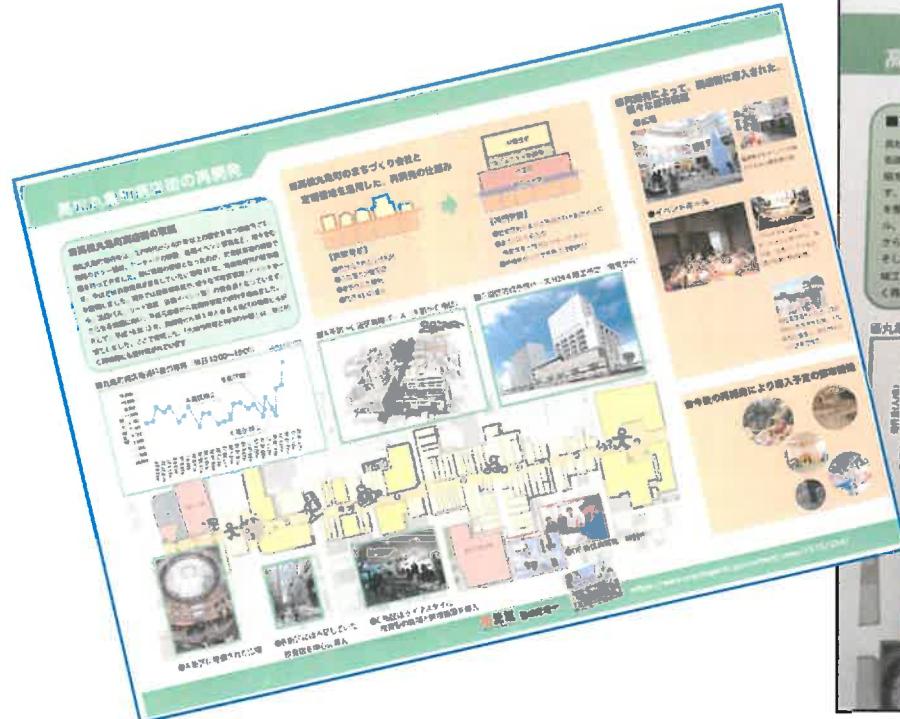
さびれた商店街であった丸亀町商店街を、日本一に導いたエネルギーの源泉をたどり、学び、実践する商店とマーチングを結ぶ、講演です。

### 講師プロフィール

#### 古川康造(ふるかわこうぞう)

昭和32年(1957)  
香川県高松市丸亀町生まれ  
立命館大学 経営学部卒  
少子高齢化社会に対応した新しい形の地方自治組織の創設を目指して中心市街地再生に向け日々、精力的に取り組んでいる。

現職  
高松丸亀町商店街振興組合 理事長  
丸亀町不動産株式会社 代表取締役専務  
合資会社野田屋電機 春野取締役  
公職の履歴  
内閣官房 まちづくり伝説者  
内閣府 中心市街地活性化推進委員会 委員  
絶賛省 地域総合開発団体 泉ななみを木根協力委員会 委員  
国土交通省 高松市議会 ブラジル  
経済産業省 クワ・マネジメント事業に係る検討委員会 会員  
経済産業省 タクシープロデューサー  
福井県まちづくり指導者  
新潟市まちなか再生本部 アドバイザー  
国際大学院 大連大学経済学部 非常勤講師  
國立大学法人 川口大学大学院 地域マネジメント学科 非常勤講師



# 対談

吉川理事長と株式会社瀬戸内人 代表取締役 小西智都子様  
(せとうち暮らし編集長)



## 講師プロフィール



小西智都子(こにしちづこ)

香川県生まれ。関西学院大学社会学部卒業後、四国新聞社「オアシス」編集部にてデザイナーとして勤務。退社後は、フリーランスとして編集ライティングに携わる傍ら、TMO や移住交流促進事業など、まちづくりにも参画。2006年～2011年まで、丸亀町商店街の再開発情報誌「amiki」の編集長として制作に従事。2010年出版レーベル ROOTSBOOKS 設立、瀬戸内海の情報誌「せとうち暮らし」創刊、2015年株式会社小豆島ヘルシーランドと共に株式会社瀬戸内人設立。瀬戸内海に関する主な共著に「瀬戸の島旅」シリーズ、「瀬戸の島あるき」などがある。



# プレゼン1(ぽぶろう)：ネットイヤーグループ 井田有里紗様)



ぽぶろうとは?



## ②地域活性化促進サービス

### <運用案>

- マーチング委員会会員の印刷会社がアプリ運用サービスを請け負う。
- 地域のお店の情報の他に、イベントやお祭りなどの地域情報も発信
- マーチング委員会の絵葉書などの製品や販売先も発信



### <価格案>

- ぽぶろうアプリ月額利用料 + 月50個のPOP記載で月額○○円（各印刷会社で設定）



# プレゼン2(YORIP)：大日本印刷(株) 熊坂浩明様、乙竹晃子様

DNPメディアクリエイト



## YORIPは地域の真の魅力を発信します。

「YORIP（ヨリップ）」=「よりみち」+「トリップ」

訪れた方に、想定外の「よりみち」体験を提供する観光情報配信サービスです。  
街中を周遊し、消費を促進し、街の真の魅力を体感していただくことで、  
皆様の街のファンを増やします

- ① 訪問前の機能
  - ニーズに合ったコースを選択
  - 一緒にに行く人と情報共有
  - 宿泊・交通手段などの予約
- ② 滞在中の機能
  - コース周遊・よりみち体験
  - 街の魅力を投稿・閲覧
  - 滞在中に見た広告表示
- ③ 訪問後の機能
  - 思い出を保存・収集
  - 思い出をマイアルバムに
  - 思い出を共有
- ④ 現地に着くとコース以外のよりみちを通知



## Project 01

各地域の  
官公庁・観光関係団体・地域産業

マーチング委員会  
会員企業様

連携

YORIP

①地域コンテンツ収集  
②パンフレット・ポスターなど販促物制作  
③地域内イベント運営

地域内プロモーション

①掲載・登録・選用  
②DNP自社プロモーション  
③DNP外部連携プロモーション

地域外プロモーション

相互送客、地域P.R力に相乗効果をもたらす

さまざまな企画でご一緒にできると思います。

1 マーチング委員会  
その街ならではの景色を素敵に紹介!  
魅力を伝える展示会を共同開催

2 DNP全国よりみち研究所  
まちの魅力違うよからずを  
みつけ、全国に広め日本を元気!

3 Jリーグチームスポンサー企画  
運営会社様からの引き合い

4 ミスティーツアー連携  
5 ウォーキングイベント連携

6 東京都渋谷区におけるバス会社タイアップ周遊促進プロジェクト

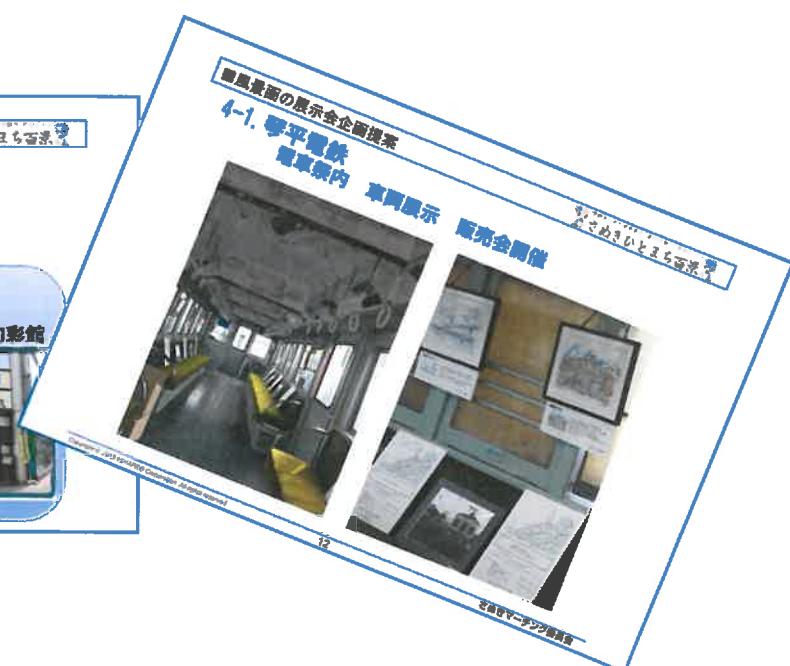
# 事例発表1：(さぬきマーチング委員会 香西真理様)



情熱ある水野真栄品で「香川の魅力」を伝えます



さぬきひとまち百景



## 事例発表2：(いよマーチング委員会 岡田善雄様)



**主な活動実績の紹介**

- イラスト合計46点
- アイテム
  - ・絵ハガキが全46種、イラストレプリカ各2サイズ、
  - ・メモ帳、マップ付きカレンダー
- 関連受注アイテム
  - ・イラストうちわ、イラスト入り折込チラシ



# 情報交換会



乾杯:鍋島理事



中締め:松井様(富士ゼロックス)



# 受講状況と集合写真



全国にあるマーチング委員会がここ讃岐に集結し、EXPOが開催されました。  
丸亀町商店街の再開発事業についての講演、各委員会の事例発表など、これからのマーチング活動  
に繋がる内容盛りだくさんの会となりました。