

*** 第7回 マーチング委員会 全国大会 結果速報 ***

**人と地域と企業が繋がり
日本プラットフォーム発信です!!**
inJapan (JAPAN)
～まちの魅力を発見・発信！幸せの仕組みを作ろう～

第6回 マーチング委員会 全国大会

開催日時 2017.2月10日(金)
13:00 受付 13:30 総会開始

開催場所 コニカミノルタジャパン株式会社 本社 セミナールーム
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 三井ビルディング26F
TEL:03-6311-9091

基調講演 14:10～15:30 (80分)
司会：榎川 英二 塾長
「絆」創造・市民が街を変える「ソーシャルデザイン」
～街の魅力を発見・発信！地域が健やかなる仕組みを作ろう～
講師：九戸せんべい 研究員 西原 木村 聡 様

特別講演 15:35～16:15 (40分)
「紙ものフェス」までの道のり
あたらマーチング委員会：瀬田 幸弘 理事

質疑応答 16:25～17:25 (ハネルディスカッション) (60分)
コーディネーター：月上 麗博 理事
パネラー：木村 聡 様、熊取 浩明 様、瀬田 幸弘 理事、遠藤 貴典 様

事例発表 17:30～18:10 (各20分)
海老名区マーチング委員会：磯分 静一 (E-NOJO) 様
瀬田本郷マーチング委員会：三木 純一 (E-NOJO) 様
司会：榎川 英二 塾長

情報交換会 18:30～20:30
21:00～二次会 (希望者)

コニカミノルタジャパン株式会社 本社 セミナールーム
東京都千代田区千代田1-1-1 三井ビルディング26F
TEL:03-6311-9091
<http://www.konicaminolta.jp/business/>

アタラシキ、新しいモノ・サービス「未来」を創る。第7回
全国大会「絆」創造・市民が街を変える「ソーシャルデザイン」
会場：千代田区千代田1-1-1 三井ビルディング26F
受付：千代田区千代田1-1-1 三井ビルディング26F
会場：千代田区千代田1-1-1 三井ビルディング26F



日 時：2018年2月8日（木）13時30分～18時10分

場 所：コニカミノルタジャパン 本社会議室（港区芝浦1-1-1）

マーチング委員会 広報

概要



～まちの魅力を発見・発信！幸せの仕組みを作ろう～

第7回 一般社団法人 マーケティング委員会 全国大会

開催日時 2018.2月8日 木
13:00 受付 13:30 総会開始

開催場所 コニカミノルタジャパン株式会社 本社 セミナールーム

セミナー 14:10～16:10
(120分)
司会：利根川 英二 塾長
『マーケティング委員会における地域活性化とは』
～販促物の役割とコピーライティングの重要性～
講師：ライズマーケティングオフィス株式会社 代表 田中 みのる 様

特別事例報告 16:20～16:50
(30分)
日本タウン誌・フリーペーパー大賞2017大賞受賞「gatta」
やまがたマーケティング委員会（大風印刷株式会社）

事例発表 16:55～18:10
(75分)
『ウナギトラベル×マーケティング委員会』によるYORIP活用モデル
コーディネーター：熊坂 浩明 様（大日本印刷株式会社）
ゲスト：株式会社ウナギトラベル 代表取締役 東 園絵 様
やまがたマーケティング委員会（大風印刷株式会社）

情報交換会 18:45～20:30
21:00～二次会（希望者）

Japan. Endless Discovery.

一般社団法人 マーケティング委員会

KONICA MINOLTA FUJIFILM RICOH DNP

一般社団法人マーケティング委員会

第7回 全国大会




まちを愛して 地域を発信！
一般社団法人 マーケティング委員会。

人と地域と企業が繋がり
日本プラットフォーム発信です!!

～まちの魅力を発見・発信！幸せの仕組みを作ろう～

第7回 一般社団法人 マーケティング委員会 全国大会

開催日時 2018.2月8日 木
13:00 受付

開催場所 コニカミノルタジャパン株式会社
26F セミナールーム



一般社団法人 マーケティング委員会

KONICA MINOLTA FUJIFILM RICOH DNP

役員挨拶



総会挨拶：井上理事長



セミナー司会：利根川塾長



総会登壇者

セミナー ライズマーケティングオフィス(株) 代表 田中 みのる様



テーマ

～販促物の役割とコピーライティングの重要性～

ポイント

- ・教わるのではなく発見する！
- ・頭の中で常に置き換えてみる。
- ・「正解は一つではない」
- ・マネれることはマネてみる。そのために「視点」を変えてみる。



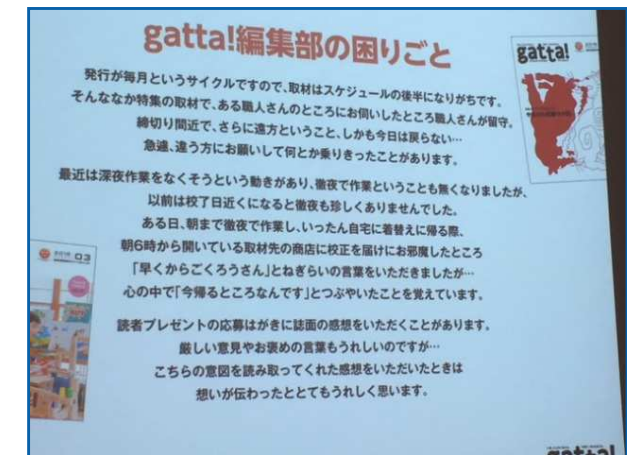
特別事例報告：やまがたマーチング委員会 加藤憲二様



テーマ：日本タウン誌・フリーペーパー大賞2017大賞受賞「gatta」



大賞



『ウナギトラベル×マーチング委員会』によるYORIP活用モデル



コーディネータ：熊坂浩明様(DNP社)

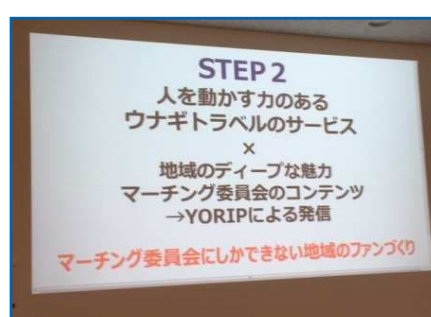
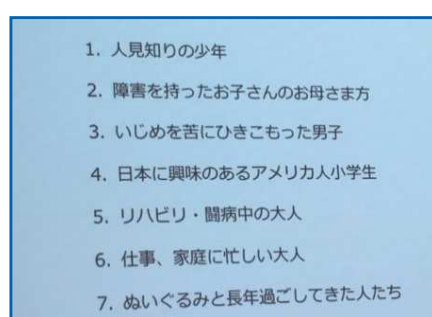
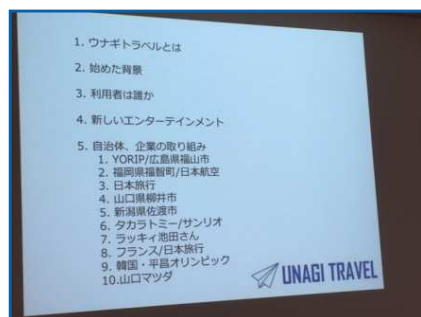
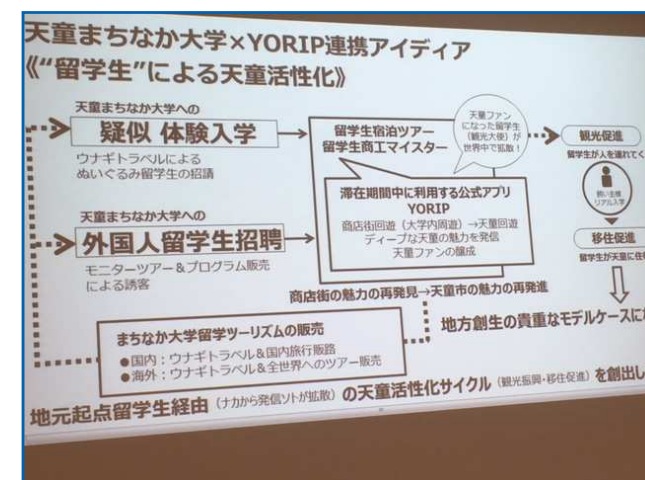
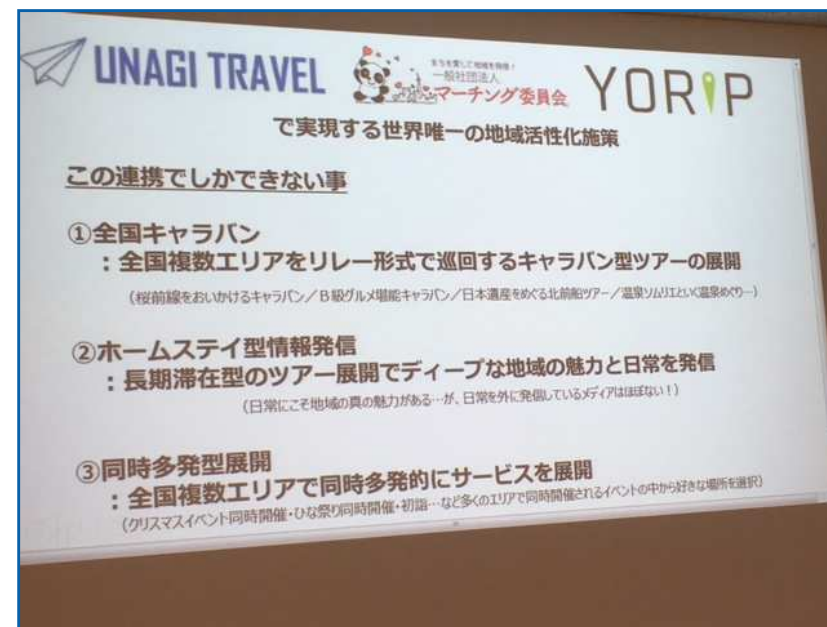
ゲスト：ウナギトラベル 東 園絵様、やまがたM 加藤氏



コーディネータ：熊坂氏



左から 東様、加藤氏、熊坂氏



聴講状況と集合写真



- 全国にあるマーチング委員会がここ浜松町に集結し、全国大会が開催されました。(80名：会員：61、一般：14、報道：5)
- 「販促物の役割とコピーライティング」でセミナー、フリーペーパー大賞2017大賞受賞「gatta」の特別事例報告、「ウナギトラベル×マーチング委員会」によるYORIP活用モデル発表など、これからのマーチング活動に繋がる内容盛りだくさんの会となりました。
- 併設開催の「全国まちなみ百景展」の展示では、期間中、500名以上の方々が観覧頂きました。

情報交換会

中華料理 謝朋殿(浜松町ビルスリーワンプラザ1f)



挨拶：原口淳様(特別協賛企業 KMJ社長)



中締め：松井孝夫様(FX 麻布・青山マーチング)



司会：鍋島理事

