



*** マーチングEXPO 2020 ZOOM大会 ***



マーチングEXPO 2020 ZOOM大会

北は北海道から南は沖縄まで大集合！「成熟社会のビジネスシフト 地方創生編」

 あさひかわマーチング委員会	 宮城ひらさきマーチング委員会	 青い森マーチング委員会	 いわてマーチング委員会	 仙台マーチング委員会	 あきたマーチング委員会
 やまがたマーチング委員会	 しょうわマーチング委員会	 いわきマーチング委員会	 ふくしまマーチング委員会	 金沢マーチング委員会	 上州群馬マーチング委員会
 さいたまマーチング委員会	 船橋マーチング委員会	 東京マーチング委員会	 もげらマーチング委員会	 宮崎学園マーチング委員会	 おだちマーチング委員会

日時 2020.10月16日 金
14:30 ~ 19:00 (講演とオンライン交流会)

プログラム

基調講演：
「成熟社会のビジネスシフト 地方創生編」
講師：株式会社ロードフロンティア
代表取締役 並木 将央 氏

「+m：プラス・エム」創刊報告
「居酒屋 宮ちゃん：オンライン交流会」
参加者の皆様による全国名産品自慢



名称：マーチングEXPO 2020 Zoom大会
会期：2020年10月16(金) 14:30~19:00
主催：一般社団法人マーチング委員会



概要



[プログラム]

14:30 主催者挨拶



14:45 基調講演
『成熟社会のビジネスシフト 地方創生編』
講師
並木将央氏（株式会社ロードフロンティア）



16:45 休憩

17:00 「+m:プラス・エム」創刊報告



17:30 居酒屋宮ちゃん：オンライン交流会



19:00 終了

マーチング EXPO2020 Webinar 開催

北は北海道から南は沖縄まで大集合！『成熟社会のビジネスシフト 地方創生編』

日時 2020.10.16日(金)

14:30 ~ 19:00

場所 オンライン開催 (ZOOM)

1. 基調講演：『成熟社会のビジネスシフト 地方創生編』
講師：株式会社ロードフロンティア
代表取締役 並木 将央氏
2. 「+m」創刊報告
3. 「居酒屋宮ちゃん」全国名産品紹介

PROFILE

株式会社ロードフロンティア
並木 将央 / 経営コンサルタント



1975年生まれ。東京理科大学大学院工学研究科
電気工学専攻博士前期課程修了。日本テキサス・
インスツルメンツ株式会社、つくば研究開発センター研究員勤務。法
政大学経営大学院イノベーション・マネジメント研究科修士課程修了。
株式会社ロードフロンティアを設立し、成熟社会経営コンサルティング、
企業セミナーや大学での講演などを幅広く行う。2014The Japan
Times「次世代のアジアの経営者 100人 2014」に選出。

主催 一般社団法人 マーチング委員会

●お問い合わせ：マーチング委員会本部・事務局
TEL:03-6811-1111 FAX:03-6811-1230

協賛
KONICA MINOLTA

RICOH
Imagine. change.

富士フイルムグローバル・グラフィックスシステムズ株式会社・資料館株式会社
ニッポン放送株式会社・株式会社エンターテインメント・エンターテインメント
株式会社Japan Finder・中京地区放送局株式会社

申込総数

⇒ 41会員68名

(内訳 ⇒ 会員:50名、一般:8名、協賛:4名、報道:2名、事務局・他:4名)

参加者総数

⇒ 38会員58名

(内訳 ⇒ 会員:42名、一般:7名、協賛:3名、報道:2名、事務局・他:4名)

①.基調講演：**Max 58名**

②.プラス・エム：+M 創刊報告：**Max26名**

③.オンライン交流会：**Max16名**(閉会時10名)



主催者挨拶



開会挨拶：井上雅博 理事長



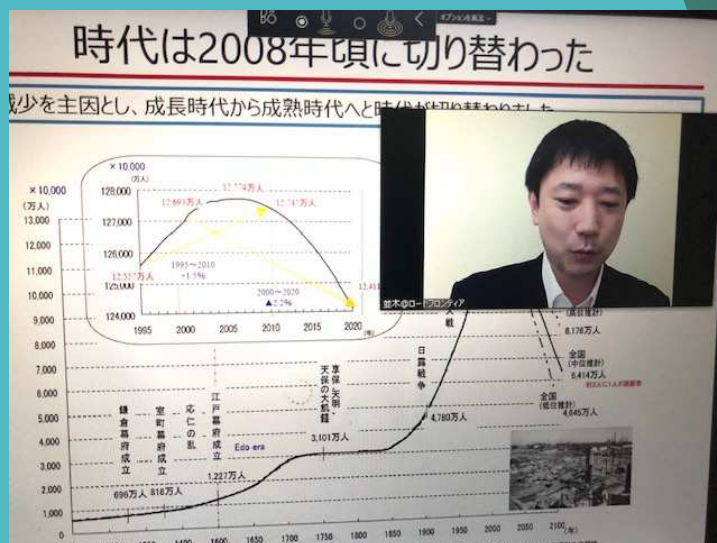
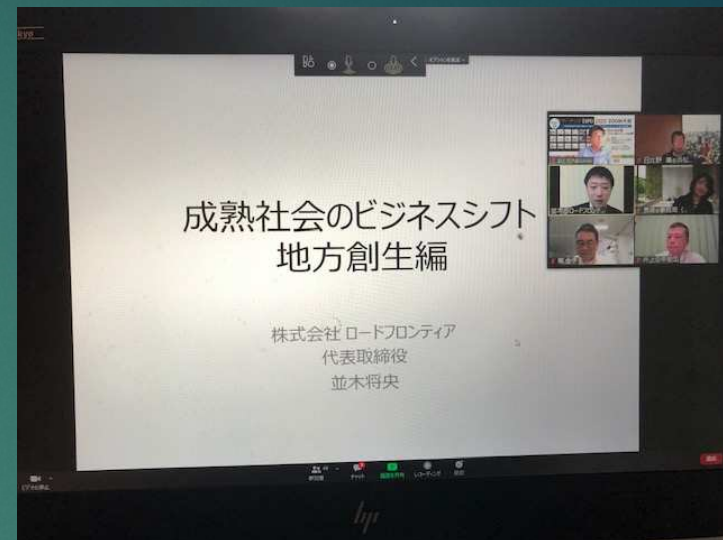
挨拶・司会進行：利根川英二塾長



基調講演

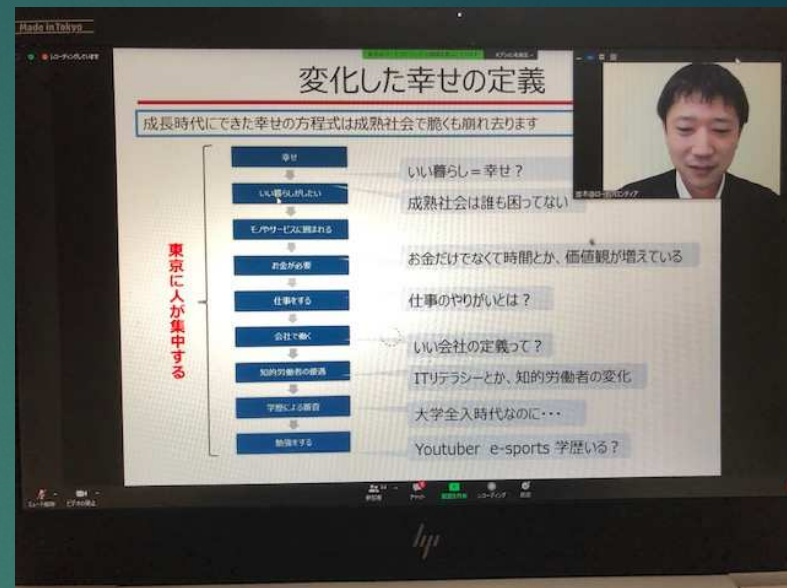
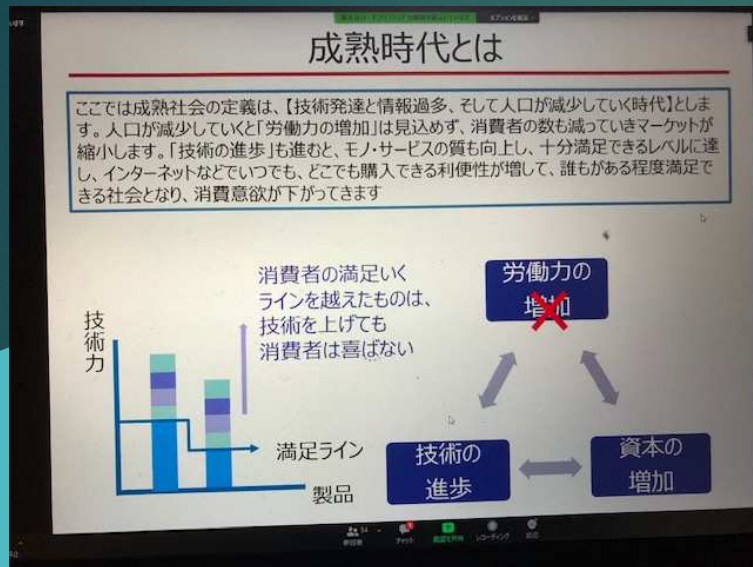
講師：並木将央様（株式会社ロードフロンティア代表）

テーマ：『成熟社会のビジネスシフト 地方創生編』



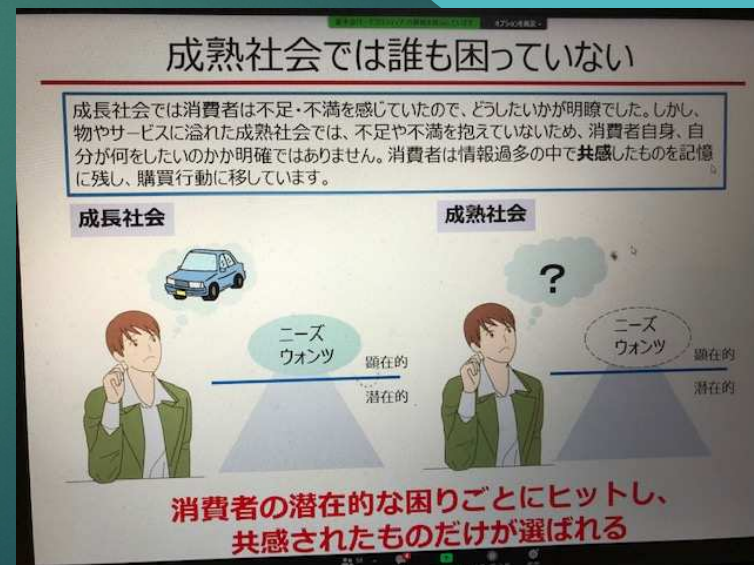
基調講演

講師：並木将央様 (株式会社ロードフロンティア代表)



成長時代→成熟時代の比較 (2)

	成長社会	成熟社会
マーケティング	- ニーズの把握→ニーズに合った製品やサービスを創造→ターゲット層にリーチ - 信頼を得てリピート→製品やサービスの良さを周囲に伝えてもらう - 人口増加のため新しい顧客が生まれてくるため、人口統計を見ればマーケットサイズが見積もれる	- 無意識の欲求の発見→共感→問題解決 - アイデア創出→プロトタイプ共創 - クラウドファンディングのように、共感を呼ぶことで資金調達や先行販売も可能 - 共感してくれる人数を事前にわからない。マーケットサイズは見積もれない
人材	- 企業は社員へ終身雇用や年功序列といった安定を与える - 社員は会社に忠誠心を捧げる	- 企業は社員が自己実現でき、イキイクと働く仕事を与える - 社員は働きたいという感情で動く
人材マネジメント	- 給与や出世などの動機づけが有効 - 方向性を示せば良い - 進捗管理が鍵	- 給与や出世などは、動機づけにならない、やりがいや動機 - 一人ひとりの価値観に寄り添わなければならない - 感情の管理が鍵
内部プロセス	人の手でしかできない業務が大半。そのため少ない人で同じ業務ができることに価値があるため、標準化、平準化、マニュアル化、人員削減に目を向ける	- IT化が進み業務が高速化、人がロボットになる - RPA、IoTなどによる自動化を進め、人がやらなくていいことを機械に任せ、人は新たな価値を生むポジションに回す。人が価値をもたらす
財務	- 資金調達をして使う - 利益から逆算して売上を決める - 利益が出たら内部留保へ	- 使うために資金調達をする - 目標を定めず、貯金より上回るが、維持できていない - 利益が出たら最速限で投資するが還元する



「+m:プラス・エム」活動報告

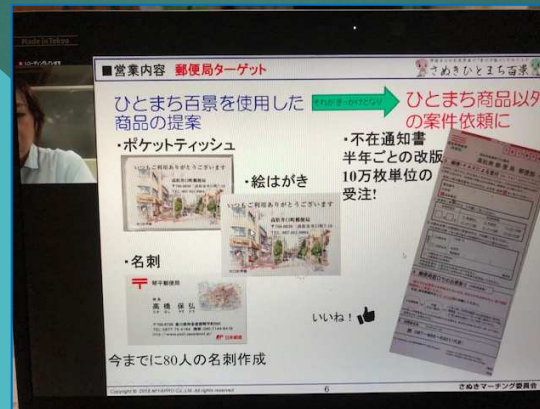
(さぬきマーチング)



宮寄代表



香西 真理様



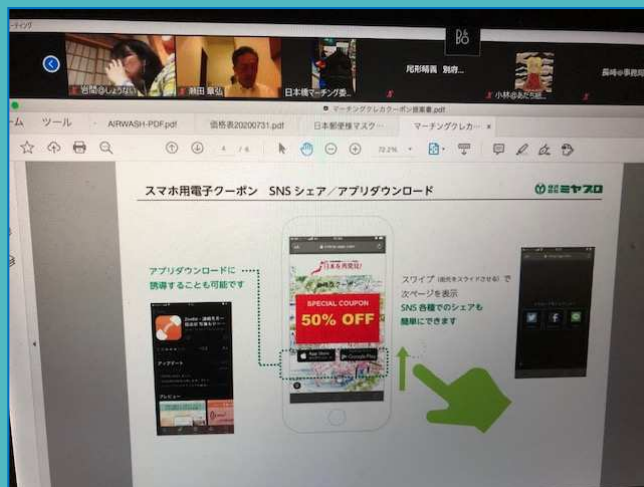
オンライン交流会(1)



居酒屋店主 宮ちゃん



参加者 15名 ⇒ 10名



スマホ用電子クーポン料金プラン

プラン	契約期間	初期設定料	月額使用料
CP-3	3ヶ月	[通常価格] 50,000円 [マーチング委員会特別価格] 25,000円	[通常価格] 7,000円 → [マーチング委員会特別価格] 4,900円
CP-6	6ヶ月		[通常価格] 5,000円 → [マーチング委員会特別価格] 3,500円
CP-12	12ヶ月		[通常価格] 3,000円 → [マーチング委員会特別価格] 2,100円

※ 初期設定費用には基本デザインの作成費を含みます

スマホ用電子クーポンのご紹介する宮寄さん

オンライン交流会(2)

オランダせんべいを紹介するしょうないマーチングの岩間さん





山形県 酒田市
しょうない マーチング委員会



庄内平野の美味しいお米から生まれた
さっくり軽い薄焼きせんべい
オランダせんべい

理想の生地を追求して生まれた、日本一長いせんべい工場、オランダせんべいFACTORYの全長は約395m、工程全長はなんと約750mもあります！

おらだのお米でつくった
おらだのせんべい



昭和26年から始まった酒田米蒸のせんべい作り。当時のせんべいは醤油味の厚焼きばかりで、何枚か食べればお腹一杯になってしまうのが課題でした。そこで、何枚食べても飽きないような新しいせんべい作りへの挑戦が始まります。そうして誕生したのがこれまでなかった薄焼きの「オランダせんべい」。名前に由来する地元の方言「おらだのせんべい」の通り、長く愛される東北自慢のソウルフードとして、人気のロングセラー商品となったのです。



酒田米蒸株式会社(オランダせんべいFACTORY)
〒998-0832 山形県酒田市西羽野2-24 <https://www.sakatabeika.co.jp/>
TEL.0234-22-9541 オランダせんべいFACTORY専用ダイヤル 0234-25-0017



オンライン交流会(3)



活動近況を説明する別府マーチングの尾形さん



郵便局での絵はがきセット販売事例を説明する津軽ひろさきマーチングの漆澤さん



バーチャル展示会を紹介する利根川さん

