

ー 浜松町・芝・大門マーチング委員会 ー



浜松町・芝・大門マーチング委員会は、港区とまちなみイラストを活用した港区のシティプロモーションの推進に関する協定を締結した。

浜松町・芝・大門マーチング委員会（日比野薫代表、港区芝浦 1 - 1 - 1 コニカミノルタジャパン(株)内）は 3 月 30 日、東京都港区（武井雅昭区長）と「まちなみイラストを活用した港区のシティプロモーションの推進に関する協定」を締結した。

https://www.city.minato.tokyo.jp/houdou/kuse/koho/press/202103/20210330-4_press.html

協定の概要

- ① 区の広報媒体や印刷物などへの、まちなみイラストを活用したシティプロモーションの推進
- ② 区有施設や区が業務上関わりのある施設、区主催イベントなどでの展示
- ③ マーチング委員会が新たにイラストを作成する際の助言や関係機関との調整



この協定に基づき、浜松町・芝・大門マーチング委員会と港区は相互に連携し、浜松町・芝・大門マーチング委員会が作成する「まちなみイラスト」を、それぞれの持つ広報媒体や印刷物、啓発品など、さまざまな手段および媒体において活用し、港区の魅力を広く発信することにより、さらなる港区のシティプロモーションを推進していく。

港区は、平成29年度から開始した「MINATOシティプロモーションクルー認定事業」の初年度認定団体の一つとして浜松町・芝・大門マーチング委員会を認定し、区の広報媒体や印刷物、啓発品など、さまざまな手段や媒体において、浜松町・芝・大門マーチング委員会が作成する港区のまちなみを紹介し、魅力を伝えるイラスト「まちなみイラスト」を活用した港区の魅力発信を行ってきた。

浜松町・芝・大門マーチング委員会は、MINATOシティプロモーションクルーとしての認定期間（認定初年度を含む3年間）満了以降も、引き続き、まちなみイラストを活用し、港区の魅力発信につながる活動を行っている。

今後も双方の連携を強化するとともに、港区の魅力を国内外により一層広く発信し、港区への来訪意欲を高めるシティプロモーションを推進することを目的とし、今回まちなみイラストの活用に関する協定を締結した。



左から武井区長、日比野代表



武井区長から日比野代表に感謝状授与



日比野代表から武井区長にイラストレプリカ寄贈



左から武井区長、日比野代表



武井区長にマーチング活動の説明



区の印刷物にイラスト利用