



第11回 一般社団法人マーチング委員会 総会&セミナーのご案内

2022年度はキーマン育成・総括の一年!

日時 2022 .2月18日(金) 14:00 ~ 14:50 総会

場所 ZOOM によるオンライン形式で開催

第2回 地域のキーマンづくり リーダー養成講座

並木将央氏による生講演を ZOOM にてオンライン開催!
15:00 ~ 17:00

講師 並木 将央氏 株式会社ロードフロンティア代表取締役社長
17:00 ~ 情報交換会



概要



Zoom 第11回 一般社団法人マーチング委員会 総会&セミナーのご案内



2022年度はキーマン育成・総括の一年!

一般社団法人マーチング委員会も設立11年を超えましたが、収束しないコロナ禍でこの2年間リアルな活動ができていないのが現状です。さて、新たな2022年度は昨年までの施策にプラスして越境 EC や 2030 SDGs の公認ファシリテーター育成にも力を注ぎます。更に昨年度好評であった地域リーダー養成講座を継続し、年間6回の並木将央氏の zoom セミナーも継続いたします。IT ツールを使ってリアル以上の交流と皆様の成果を応援すべく新年度もスタートいたしますのでよろしくお願い致します。



日時 2022.2月18日(金) 入場開始: 13:45

[ZOOM によるオンライン形式で開催]

総会 14:00~14:50

講演 15:00~17:00

タイトル「第2回 地域のキーマンづくり リーダー養成講座」

講師 並木 将央氏 (株式会社ロードフロンティア代表取締役社長)

情報交換会 17:00~

★昨年開催した並木将央氏による経営セミナー「地域のキーマンづくりリーダー養成講座」(全6回)は、マーチング委員会のホームページの会員サイトにて随時公開中!

株式会社ロードフロンティア
並木 将央
経営コンサルタント



1975年生まれ。
東京理科大学大学院工学研究科
電気工学専攻博士前期課程修了。日本テキ
サス・インストルメンツ株式会社、つくば
研究開発センター研究員勤務。法政大学経
営大学院イノベーション・マネジメント研
究科修士課程修了。株式会社ロードフロン
ティアを設立し、成熟社会経営コンサルテ
ィング、企業セミナーや大学での講演など
を幅広く行う。2014 The Japan Times 「次
世代のアジアの経営者100人2014」に選出。



2022年2月18日

一般社団法人マーチング委員会 定時総会&セミナー

- 12:30~13:30 理事会
- 13:45~ Zoom 開始
- 14:00~14:50 第11回定時総会
司会進行: 日比野理事
議長: 井上理事長
閉会の挨拶: 瀬田理事
- 休憩
- 15:00~16:30 「地域のキーマンづくり リーダー養成講座 part.2」
講師: 並木将央氏
司会進行: 利根川塾長
- 16:30~16:50 質疑応答
- 休憩
- 17:00~ 情報交換会

主催 一般社団法人 マーチング委員会

●お問い合わせ: マーチング委員会本部・事務局
TEL.03-3411-1111(TONEGAWA) FAX.03-3811-1230

協賛



RICOH
imagine, change.

協賛

富士フイルムグループ(株)グラフィックスシステム株式会社
調剤事務株式会社(株)キョーゴローション
小田製薬工業株式会社(株)キョーゴローション

第11回 定時総会

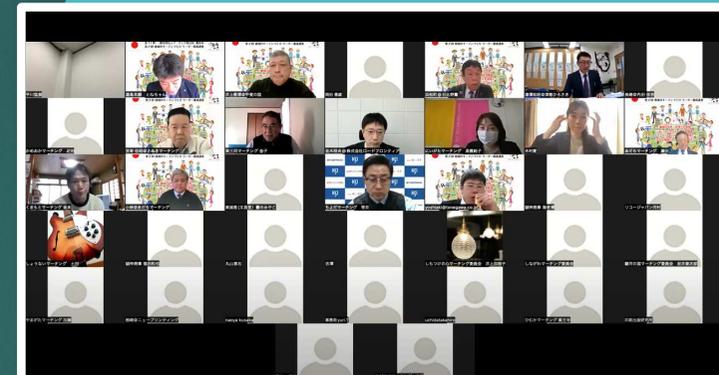


第11回 定時総会 次第

開会の言葉	司会 日比野 薫 理事
国歌斉唱	
定数報告	利根川 芳明 事務局長
あいさつ	井上 雅博 理事長
議長選出	

議事

第1号議案 第10期(2021年度)事業報告	利根川 英二 塾長
第2号議案 第10期(2021年度)決算報告 及び 会計監査報告	利根川 芳明 事務局長 吉澤 和江 監事
第3号議案 「会則」一部改訂(案)承認の件	井上 雅博 理事長
第4号議案 第11期(2022年度)事業計画(案)承認の件	利根川 英二 塾長
第5号議案 第11期(2022年度)収支予算(案)承認の件	利根川 芳明 事務局長
第6号議案 理事の改選及び監事の補欠選任(案)承認の件	井上 雅博 理事長
議長退席	
閉会の言葉	日比野 薫 理事



第三号議案の決議は保留、その他の議案は満場一致で承認!!

連絡事項 (2022年度 推進事項)



マーケティング委員会 2022年度 推進事項

1 情報発信ツール「+M」利活用推進継続。

マーケティング委員会の活動を知っていただくだけでなく、地域創生の取り組み事例や、地域自慢の「食」や「工芸」の紹介など、マーケティング委員会の「M」と「笑む」をかけて、「人が笑む、街も笑む」をテーマに制作継続する。

● 構成

- ①特集: マーケティング活動報告。
- ②レギュラーコーナー: マーケティングの会員が地域の「食」「工芸」などを紹介。
- ③コラム: 地域活性の取り組みを紹介。「キラリ輝く地域メディア」
- ④本部からの情報発信。

- 今年度は3回/年 発行する。
- 発行後、オンラインでの内容、活用事例の共有を図る。

2 ECサイトを利活用してイラストグッズ類の販売推進。

今年度は、地域のマーケティング委員会が運営するECサイトをマーケティング委員会のホームページ内でPRするとともに、実績のある越境ECサイトを活用して全国の会員企業が所有するイラストグッズを海外の方々に販売していく。

3 マーケティング委員会による経営塾開催。

今年度は、「キーマン育成・総括の一年」と位置づけ、並木将央氏による経営塾を全6回開催する。

- タイトル: 「地域キーマンづくり リーダー養成講座 2」 ● 講師: 並木将央氏
- 開催方法: オンライン
- 実施とテーマ (2h講演、1h相談)

- 第1回: 02/18(金) 16:00~19:00 「コロナで進む! 企業と顧客と社員の関係性」
- 第2回: 04/12(火) 16:00~19:00 「ビジョンを使った部下が辞めないマネジメント」
- 第3回: 06/15(水) 16:00~19:00 「強い日本人を生み出す修身と魂魂」
- 第4回: 07/20(水) 16:00~19:00 「成熟社会に合うオーセンティックリーダーシップ」
- 第5回: 09/21(水) 16:00~19:00 「できないをできるに変えるシステム思考」
- 第6回: 11/16(水) 16:00~19:00 「部下のモチベーションを上げる感情の管理の仕方」

お問合せ先 一般社団法人マーケティング委員会 本部・事務局

住所 〒113-8521 東京都文京区湯島1-7-11 TONEGAWA ビル
TEL 03-3811-1111 (事務局) FAX03-3811-1230 Mail: yoshiaki@tonegawa.co.jp
ホームページ <http://www.machi-ing.jp>



▲ マーケティング委員会 HP



4 2022年コロナ禍特別事業「SDGsファシリテーター取得」助成。

コロナ禍により活動制限が予想される今年度も、マーケティング会員企業のメンシリエーターとして、地域の指導的な立場で取り組む「地域のコミュニティ活マン育成」の一環と定義し、ファシリテーター取得助成をすることで、会員企業クアップする。

取得費用の1/3相当(総額27万円のうち9万円)を助成する。

5 主要イベントのハイブリッド開催推進。

今年度は、EXPO・全国大会のハイブリッド開催を基本とし、アカデミー塾はすることとする。

6 全国まちなみ百景イラストの利活用推進継続。

今年度も外部に幅広くPRしていきますので、マーケティング委員会のホームページは以下のご協力をお願いいたします。

追加イラスト掲載をご希望される場合も承りますので事務局にお問い合わせ



以上



お問合せ先 一般社団法人マーケティング委員会 本部・事務局

住所 〒113-8521 東京都文京区湯島1-7-11 TONEGAWA ビル
TEL 03-3811-1111 (事務局) FAX03-3811-1230 Mail: yoshiaki@tonegawa.co.jp
ホームページ <http://www.machi-ing.jp>



▲ マーケティング委員会



主要イベント予定/経営セミナー

地域のキーマンづくり リーダー養成講座 part2



2022年2月1日
マーチング委員会 広報

マーチング委員会 主要イベント 予定

2022年度

- 01月27日(木) マーチング情報紙(+m Vol.7) 発行
- 02月18日(金) 第11回定時総会・全国大会
第1回並木塾セミナー「コロナで進む!企業と顧客と社員の関係性」
- 03月中旬 アカデミー塾 第7回Webinar (+m Vol.7 掲載会員プレゼン)
- 04月12日(火) 第2回並木塾セミナー「ビジョンを使った部下が辞めないマネジメント」
- 04月中旬 マーチング情報紙(+m Vol.8) 発行
- 04月下旬 アカデミー塾 第8回Webinar (+m Vol.8 掲載会員プレゼン)
- 05月中旬 アカデミー塾 in 関西
- 06月15日(水) 第3回並木塾セミナー「強い日本人を生み出す修身と魂魄」
- 07月中旬 マーチング情報紙(+m Vol.9) 発行
- 07月20日(水) 第4回並木塾セミナー「成熟社会に合うオーセンティックリーダーシップ」
- 07月下旬 マーチングEXPO2022 Part II (場所未定) (+m Vol.9 掲載会員プレゼン)
- 09月21日(水) 第5回並木塾セミナー「できないをできるに変えるシステム思考」
- 10月中旬 マーチング情報紙(+m Vol.10) 発行
- 11月上旬 マーチングEXPO2022 Part II (場所未定) (+m Vol.10 掲載会員プレゼン)
- 11月16日(水) 第6回並木塾セミナー「部下のモチベーションを上げる感情の管理の仕方」

新型コロナウイルス感染症予防の観点から、開催日程の変更が生じる場合がございますので、マーチング委員会のホームページでもご確認ください。

※ マーチングEXPO 全国大会は参加無料。アカデミー塾は希望企業様参加。

お問合せ先 一般社団法人マーチング委員会 本部・事務局
住所 〒113-8521 東京都文京区湯島1-7-11 TONEGAWA 第3ビル
TEL 03-3811-1111 FAX03-3811-1230 inJapan@machi-ing.jp
ホームページ <http://www.machi-ing.jp>



一般社団法人マーチング委員会 2022年度セミナーのご案内

講師 並木 将央 氏 (株式会社ロードフロンティア代表取締役社長)

地域のキーマンづくり リーダー養成講座 part. 2

- 第1回 2月18日 (金) 15:00~17:00 (定時総会14:00~14:55)
「コロナで進む!企業と顧客と社員の関係性」
- 第2回 4月12日 (火) 16:00-18:00
「ビジョンを使った部下が辞めないマネジメント」
- 第3回 6月15日 (水) 16:00-18:00
「強い日本人を生み出す修身と魂魄」
- 第4回 7月20日 (水) 16:00-18:00
「成熟社会に合うオーセンティックリーダーシップ」
- 第5回 9月21日 (水) 16:00-18:00
「できないをできるに変えるシステム思考」
- 第6回 11月16日 (水) 16:00-18:00
「部下のモチベーションを上げる感情の管理の仕方」



★昨年開催した並木将央氏による経営セミナー「地域のキーマンづくり リーダー養成講座 (全6回)」は、マーチング委員会のホームページの会員サイトにて限定公開中!

お問合せ先 一般社団法人マーチング委員会 本部・事務局
住所 〒113-8521 東京都文京区湯島1-7-11 TONEGAWA 第3ビル
TEL 03-3811-1111 FAX03-3811-1230 inJapan@machi-ing.jp
ホームページ <http://www.machi-ing.jp>



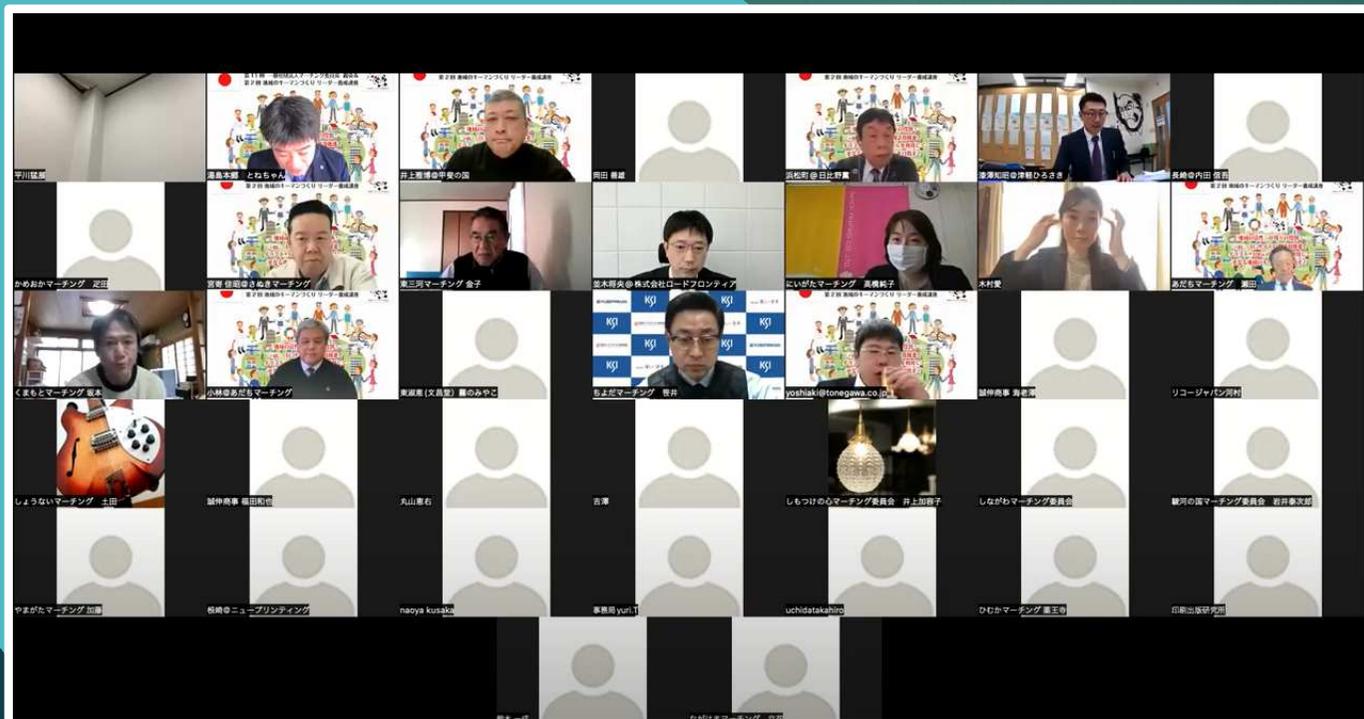


総会定数

- ・ 決議権数：代表者本人出席29人 代理人出席7人
- ・ 決議権行使書による出席合計18人 合計54人

講演参加数

Max 40人





講演：地域のキーマンづくり リーダー養成講座2

講師：並木 将央 株式会社ロードフロンティア代表取締役

テーマ：「コロナで進む！ 企業と顧客と社員の関係性」



今日のお話の趣旨

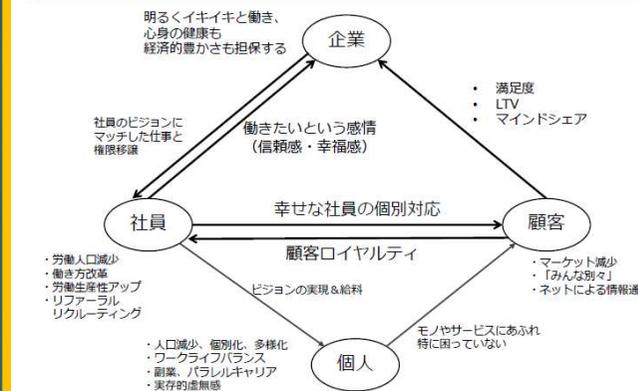
成長社会真っ盛り働いていた人たちは「お客様は神様です！」「顧客第一」ということに慣れ過ぎていて、今日お話しすることは気持ち悪いかもしれませんが。

しかし、成熟社会では**企業が大事にするべきは顧客よりも社員**です。社員が嫌だというなら、それはデジタル化するか、あるいはその顧客を切り捨てても、社員を守りましょう。

今回は企業と顧客と社員の関係性がどう変わったのかを理解し、社員を大事にするにはどうしていけばいいのか？甘やかすと違う組織のあり方をお伝えしていきます。自社のこれからのあり方を考えるきっかけともなえればと思います。



成熟社会の企業と顧客と社員の関係性



成熟社会のリーダーの役割

価値観が崩れてしまった成熟時代において、右向け右で導くリーダー像はまっています。成熟時代では、価値観がバラバラの集団をいかにまとめているかには、ビジョンが大事です



企業は企業のビジョンを示し、企業のビジョンに向けてメンバーを導いていく

成熟時代のリーダーシップのカギ

な決められた命令・指示、賞罰では人材流出を避けられません。成熟社会の大半は、一人ひとりが何を重視しているかを見ていくことです



成熟時代で重要なのは、感情の管理

組織構造

関係を明らかにするため、従来の組織構造はピラミッド型でした。次世代型組織は、これの階層関係が仲間同士の約束に置き換わるため、ピラミッドは崩壊します。組織構造はの自主経営の他に下記の3つが言われています



連絡事項 (イトーヨーカドー 年賀状パック販売の提案)





ひろさき*ひとまち百景
津軽ひろさきマーチング委員会

イトーヨーカドー 年賀パック販売のご提案



2022.01.24 有限会社アサヒ印刷 代表取締役 漆澤 知昭

**イトーヨーカドー様
でマーチング年賀を
販売してみませんか**

- イトーヨーカドーが出店している都道府県
- その都道府県にて活動している委員会
- 委員会員の推進「イラスト(素材)」使用
- 年賀ハガキのパック販売

11月1日
翌年1月



人気の傾向も把握できる
(実地市場調査)

開始時

2020年



2021年



スキーム
～商品の流れについて

▶ 商品は、各地のIYと会員で直接納品

**他物販の出展依頼
イベントの実施依頼
(ともなう物販のご依頼)**



- ▶お付き合いが続きは
- ▶店長さん、販促M g r. さんと仲良くなれます
- ▶イベントのご依頼や、実施、ともなう物販も可能になる場合があります。

イトーヨーカドー代表取締役社長
三好 重雄 様(アサヒ印刷)より
(ご挨拶とご挨拶)

**スキーム
～お金の流れについて**

商品売上を100とした時、販売額の
各地会員 / 各地IY / 直引口座を活用
津軽ひろさきマーチング(丁合)

会員様60	IY20	丁合20
60	: 20	: 20

にて売上を配分

3枚パック(通常)	希望小売 価格(込)	各地の 会員様	伊勢屋 (197円) (167.4円) 希望小売価格	イトー ヨーカドー 本部	丁合等
例) A-001 弘前城と下乗橋	594円	356.4円	(167.4円)	118.8円	118.8円
3枚パック(金箔2種)	希望小売 価格(込)	各地の 会員様	伊勢屋 (197円) (193.8円) 希望小売価格	イトー ヨーカドー 本部	丁合等
例) 金箔(賀詞)仕様A-031	638円	382.8円	(193.8円)	127.6円	127.6円
5枚パック(通常4種)	希望小売 価格(込)	各地の 会員様	伊勢屋 (197円) (133.8円) 希望小売価格	イトー ヨーカドー 本部	丁合等
例) A-031 弘前城と岩木山	748円	448.8円	(133.8円)	149.6円	149.6円

パック年賀販売に関して
・直引口座を締結できたことから、全国でも取組できないかとMDより提案あり