



2021年度はキーマン育成の一年!

コロナ禍がとまりません!

会員の皆様の企業、そしてマーチング委員会にとっても厳しい2020年でした。

しかし、この状況を前向きにとらえ10年目である2021年はコロナ禍後を見据え本来の目的である「メンバーの皆様を地域のキーマンとなる」べく成熟社会への変化を学び、SDGsと皆様のイラストを通して地域とのコミュニティ作りを行える基盤を2021年通して学ぶ6回連続事業を行います。講師は昨年マーチング EXPO で「成熟社会のビジネスシフト」のお話をいただいた並木将央氏です。一緒に学び実行しマーチングならではの「色」をもって行きましょう!



日時 2021.2月19日(金) 14:00 ~ 14:50 総会

場所 お茶の水エディケーションセンターと各地との ZOOM ハイブリッド開催

第1回 地域のキーマンづくり リーダー養成講座

「地域ってなんだろう? 地域の役割」

講師 並木 将央氏 株式会社ロードフロンティア代表取締役社長 15:00 ~ 17:00
17:05 ~ 18:00 今後の取り組みの Q&A コーナー

セミナーの今後の開催日程

- 第2回 4月14日(水) 16:00~18:00
「共感を得るのに重要なポイント」
 - 第3回 6月9日(水) 16:00~18:00
「イノベーションとビジネスモデル」
 - 第4回 7月14日(水) 16:00~18:00
「成熟社会のマーケティング」
 - 第5回 9月8日(水) 16:00~18:00
「成熟社会のセールス」
 - 第6回 11月10日(水) 16:00~18:00
「DXの本当の意味と技術の使い方」
- ※すべて ZOOM にて開催